

Mapa de referencia 2025 DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE ENTRETENIMIENTO

1 ^{er} SEMESTRE	2 ^o SEMESTRE	3 ^{er} SEMESTRE	4 ^o SEMESTRE	5 ^o SEMESTRE	6 ^o SEMESTRE	7 ^o SEMESTRE	8 ^o SEMESTRE
Origen de la industria del entretenimiento 6 COM1402	La industria del entretenimiento en México 6 COM1410	Mercadotecnia para el entretenimiento 6 MER2403	Formación de audiencias 6 MER2407	Administración y montaje de eventos 6 ADM3408	Construcción de marcas para empresas de entretenimiento 6 MER3409	Alta dirección y gestión del talento humano 6 ADM4411	Ética de la comunicación y el entretenimiento 6 FIL4401
Comunicación visual y cultura digital 6 COM1403	Comunicación digital para el entretenimiento 3 COM1412	Producción mediática para el entretenimiento 6 COM2405	Música en vivo y conciertos masivos 3 RAD2401	Representación de celebridades 3 COM3402	Dirección y producción teatral 3 CUL3404	Regional A: Dirección de empresas de entretenimiento 4.5 COM1417	Regional B: Dirección de empresas de entretenimiento 4.5 COM1418
Perspectivas de la cultura, el arte y el entretenimiento 3 COM1405	Perspectivas norteamericanas de la comunicación y el entretenimiento 6 COM1408	Perspectivas europeas de la comunicación y el entretenimiento 6 COM2401	Perspectivas iberoamericanas de la comunicación y el entretenimiento 6 COM2402	Sociología de la comunicación y el entretenimiento 3 SOC3402	Legislación de la comunicación y el entretenimiento 6 DER3415		
Mercado e industria editorial 3 PER1401	Fundamentos de investigación de la comunicación y del entretenimiento 6 INV1402	Investigación cuantitativa de la comunicación y del entretenimiento 6 INV2401	Investigación cualitativa de la comunicación y del entretenimiento 6 INV2402	Análisis de contenido para la comunicación y el entretenimiento 6 INV3402	Taller de manejo de medios 3 COM3407	Practicum I: Diseño de proyectos de entretenimiento 6 INT4440	Practicum II: Presentación de proyectos de entretenimiento 6 INT4441
Imagen y opinión pública de celebridades 3 COM1407	El negocio de la música 3 RAD1401		Logística integral de eventos 6 COM2408	Electiva profesional (Minor) 6	Electiva profesional (Minor) 6	Electiva profesional (Minor) 6	Electiva profesional (Minor) 6
Introducción a la empresa 6 ADM1401	Contabilidad financiera para la dirección 6 CON1403	Creatividad y planeación de proyectos de entretenimiento 6 ADM2404	Modelo de negocios para empresas de entretenimiento 3 ADM2407	Análisis de casos de negocios para empresas de entretenimiento 6 ADM3407	Evaluación de proyectos de inversión para la dirección 6 FIN4401	Artes, industria escénica y museística 3 CUL4401	
La industria del videojuego 3 COM1406	Taller de presentación de carpeta artística 6 CUL1408	Taller de presentación de carpetas comerciales 6 ADM2408	Gestión de empresas de contenido 3 ADM2405	Electiva interdisciplinaria 6	Patrocinios y recaudación de fondos 3 COM3406	Electiva interdisciplinaria 6	Electiva interdisciplinaria 6
			Derecho y empresa 6 DER2401	Taller electivo 3	Laboratorio de comunicación inmersiva 6 TCOM3402	Taller electivo 3	
Formación universitaria A 3 CUL1411	Liderazgo y desarrollo personal 6 LDR1401	Liderazgo y equipos de alto desempeño 3 LDR2401	Habilidades para el emprendimiento 3 EMP1401	Emprendimiento e innovación 6 EMP1402	Formación universitaria B 3 CUL1412	Taller electivo 3	Electiva Anáhuac 6
Ser universitario 6 HUM1401	Antropología fundamental 6 HUM1402	Ética 9 HUM1404		Persona y trascendencia 6 HUM1403	Humanismo clásico y contemporáneo 6 HUM1405	Electiva Anáhuac 6	Responsabilidad social y sustentabilidad 6 SOC3401 ★

Al terminar el 3er. semestre (o alcanzar 108 créditos) deberás tener acreditado el nivel 3 del idioma inglés.

Al terminar el 5º semestre (o alcanzar 216 créditos) deberás tener acreditado el nivel 6 del idioma inglés.

A partir de 6º semestre (o alcanzar 180 créditos) podrás cursar el servicio social.

Debes acreditar 480 horas de prácticas profesionales. Pregunta en tu Escuela cómo hacerlo

* Recuerda que tienes que cursar y aprobar (mínimo): 5 materias en inglés y 5 materias en línea.
** En un semestre ordinario debes cursar un mínimo de 18 créditos. El máximo de créditos que puedes inscribir depende de tu estándar académico y lo puedes consultar en el artículo 66 del Reglamento para Alumnos de Licenciatura de la Universidad Anáhuac.