

Perfil de ingreso

- Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.
- Examina y argumenta, de manera crítica y reflexiva, diversos problemas filosóficos relacionados con la actuación humana.
- Domina habilidades de comunicación oral y escrita necesarias para el desarrollo de competencias de interrelación humana propias de la profesión.
- Establece la relación entre las dimensiones políticas, económicas, culturales y geográficas de un acontecimiento en las industrias mediáticas.
- Comunica las conclusiones y resultados obtenidos de una investigación.
- Establece líneas de pensamiento y de acción específicas para la solución de problemas simples.

¿Por qué estudiar Comunicación en la Universidad Anáhuac?

- La teoría la hacemos práctica a través de un plan de estudios flexible, que te da la ventaja de elegir las materias que cursarás durante el semestre de manera guiada.
- El comunicólogo Anáhuac es considerado un gran profesional, pero mejor persona.
- Los catedráticos más importantes de la región y con mayor pertinencia en los temas de comunicación serán tus profesores.
- Vinculación con estudiantes, profesionistas y catedráticos de talla internacional, en el área profesional que sea de tu interés.
- Te impulsará para que vivas la experiencia de un intercambio internacional.
- Podrás emprender tu propia empresa con una formación en emprendimiento.
- Contarás con un tutor especializado quien será tu acompañante durante toda tu estancia universitaria.
- Compartirás clases con estudiantes de otras licenciaturas generando una visión interdisciplinaria.

Perfil de egreso

- El egresado de la Licenciatura en Comunicación es una persona con sólida formación profesional, intelectual, humana, social y espiritual; que busca la verdad y el bien; y que se empeña en ejercer su liderazgo para la transformación de la sociedad y la cultura.
- Fundamenta su profesión estudiando los procesos en los que los individuos utilizan símbolos para establecer e interpretar los significados de su entorno, los medios de difusión, y la relación de éstos y otros campos de la vida social, cultural, política, etc. del ser humano.
- Desarrolla estrategias integrales que muestran un dominio de los procesos comunicativos del entorno y la transformación digital realizando una inmersión a la transmedialidad e interactividad de los nuevos medios. Discierne las necesidades humanas derivadas de la sociedad de la información, los movimientos globalizadores, la transculturación, la hibridación de géneros y plataformas mediáticas.
- Interviene de manera profesional en la acelerada interdependencia e interacción global de los cambios en el entorno laboral mediante la actualización de los aspectos multimediáticos y multiculturales, así como la convergencia digital.
- Construye desde los medios de comunicación y las TIC's proyectos profesionales creativos, de impacto social en áreas como la realidad virtual, la biotecnología, inteligencia artificial, minería de datos, entre otros, a través de la transformación social que eleve la dignidad humana.



¿Qué harás como licenciado en Comunicación?

- Experto en Comunicación Digital: Páginas Web, Campañas Digitales, Planeación Estratégica en Redes Sociales.
- Ser Profesional de la Comunicación Institucional, Relaciones Públicas, Mercadotecnia, Publicidad, Recursos Humanos, Capacitación y Consultoría.
- Ser Productor, Guionista, Fotógrafo, Editor, especialista en Audio y Locución, Iluminación o Director en Producciones Cinematográficas.
- Posicionar tu propia empresa productora en: Televisión, Radio, Prensa Digital.
- Investigación Científica
- Periodista deportivo, cultural, político, espectáculos.
- Fotógrafo de espectáculos, deportes, política, cultura.

¿En dónde podrás trabajar? ¿En qué ámbitos te podrás desempeñar?

- Plataformas Digitales y Redes Sociales.
- Canales de streaming para medios audiovisuales.
- Medios Masivos de Comunicación: Televisión, Radio, y Prensa.
- Industria Cinematográfica.
- Producción de Publicidad Digital.
- Relaciones Públicas.
- Comunicación organizacional.
- Consultoría en estrategia comunicacional.
- Periodismo Digital, Inmersivo y de Investigación.
- Empresas de producción Audiovisual.
- Imagen e Identidad Pública y Privada.
- Mercadotecnia Digital, Política y Social.

Plan de referencia

Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4	Ciclo 5	Ciclo 6	Ciclo 7	Ciclo 8
Comunicación y cultura visual 6	Fundamentos de investigación de la comunicación y el entretenimiento 6	Investigación cuantitativa de la comunicación y el entretenimiento 6	Investigación cualitativa de la comunicación y el entretenimiento 6	Análisis de contenido para la comunicación y el entretenimiento 6	Habilidades analíticas para la comunicación 3	Presupuestos para proyectos de comunicación 6	Ética de la comunicación y el entretenimiento 6
Introducción de la comunicación 3	Perspectivas norteamericanas de la comunicación y el entretenimiento 6	Perspectivas europeas de la comunicación y el entretenimiento 6	Perspectivas iberoamericanas de la comunicación y el entretenimiento 6	Sociología de la comunicación y el entretenimiento 3	Legislación de la comunicación y el entretenimiento 6	Practicum 1: Proyectos y prácticas de comunicación I 6	Practicum 2: Proyectos y prácticas de comunicación II 6
Laboratorio de fotografía digital 6	Laboratorio de producción de audio 6	Laboratorio de plataformas audiovisuales 6	Laboratorio de post-producción digital 6	Laboratorio realización cinematográfica y producción audiovisual 6	Laboratorio de montaje y post producción 6	Laboratorio de diseño sonoro 6	Laboratorio de producción de cortometrajes 6
Psicología social y persuasión 3	Narración literaria 3	Narrativas transmedia 6	Semiótica aplicada 3	Electiva profesional MINOR 6	Electiva profesional MINOR 6	Electiva profesional MINOR 6	Electiva profesional MINOR 6
Comunicación creativa oral y escrita 6	Periodismo 6	Comunicación estratégica para productos y servicios 6	Lenguajes periodísticos especializados 6	Publicidad y creación de marca 6	Plan de comunicación estratégica 6	Producción publicitaria digital 6	Responsabilidad social y sustentabilidad 6
Creatividad e innovación publicitaria 6	Comunicación organizacional 6	Comunicación corporativa y talento humano 3	Laboratorio de guionismo 6	Laboratorio de comunicación digital 6	Laboratorio de comunicación inmersiva 6	Relaciones públicas 6	Electiva interdisciplinaria 6
Formación universitaria I 3	Taller o actividad electiva 3	Taller o actividad electiva 3	Formación universitaria II 3	Periodismo digital 6	Periodismo de inmersión 6	Taller o actividad electiva 3	Electiva Anáhuac 6
Liderazgo y desarrollo personal RUTA L-E 6	Habilidades de emprendimiento RUTA L-E 3	Liderazgo y equipos de alto desempeño RUTA L-E 3	Emprendimiento e innovación RUTA L-E 6	Ética 9	Electiva interdisciplinaria 6	Electiva Anáhuac 6	
Ser universitario 6	Antropología fundamental 6	Persona y trascendencia 6	Electiva interdisciplinaria 6		Humanismo clásico y contemporáneo 6		
45 cr	45 cr	45 cr	48 cr	48 cr	51 cr	45 cr	42 cr
Bloque Profesional = 273 créditos		Bloque Anáhuac = 54 créditos		Bloque Interdisciplinario = 42 créditos		Créditos totales 369	

Plan de estudios 2020 versión preliminar

Cifras Red Universidades Anáhuac

Cinco Universidades en el extranjero



+ de **30,000** alumnos



Ocho Universidades en México

Veinte Disciplinas deportivas Leonés Anáhuac

Un Programa de excelencia académica

Cuatro Institutos de investigación

No. 1 Mejor Universidad en México para estudiar Turismo

Acreditada FIMPES Y ANUIES

Ocho Programas de liderazgo

Quince Centros de investigación

No. 3 Ranking QS de las 10 mejores Universidades en México

62 Licenciaturas + **de 30** Doctorados **200** Posgrados

