

Perfil de ingreso

- Explica e interpreta resultados obtenidos de procedimientos matemáticos.
- Obtiene, registra y organiza información para responder a preguntas de carácter científico.
- Comunica las conclusiones y resultados obtenidos de una investigación.
- Interpreta tablas, gráficas, mapas, diagramas y textos con símbolos matemáticos y científicos.
- Valora los hechos históricos fundamentales que han tenido lugar en distintas épocas en México y el mundo.
- Utiliza los principios lógicos para construir y evaluar distintos tipos de argumentos.
- Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.
- Aplica principios éticos en su vida escolar y cotidiana.

¿Qué harás como licenciado en Mercadotecnia Estratégica?

- Participarás en prácticas y proyectos que enriquecerán el desarrollo de tus competencias profesionales y recibirás la ayuda necesaria para poner en práctica habilidades fundamentales para el emprendimiento.
- Visión Estratégica: El programa permite que el alumno entienda el rol del área de la mercadotecnia dentro de la empresa y el rol estratégico que esta tiene para tener un negocio exitoso.
- Experiencia práctica: A través de proyectos de vinculación empresarial a lo largo de toda la licenciatura el alumno tiene la oportunidad de experimentar los retos de la profesión.
- Actualización continua: Cada semestre se tienen programadas visitas a empresas, conferencias y la participación en congresos y talleres sobre temas y tendencias de la práctica mercadológica en México y el mundo.

Perfil de egreso

- El egresado de la licenciatura en Mercadotecnia Estratégica Anáhuac analiza, diseña y aplica exitosamente estrategias de mercado sostenibles, siempre considerando al consumidor como persona.
- Con una visión internacional investiga y segmenta mercados como base de la estrategia y utiliza tecnologías de vanguardia.
- Mediante su liderazgo lleva a la práctica ideas creativas e innovadoras. Se trata de una persona que se realiza en el ejercicio de su profesión; que la vive éticamente con sentido de bien común y se desarrolla plenamente como ser humano.

¿Por qué estudiar Mercadotecnia Estratégica en la Universidad Anáhuac?

- Como parte de la Universidad Anáhuac nuestra misión es la formación integral de nuestros estudiantes, quienes, a través de su profesionalismo, visión internacional y sensibilidad hacia a las necesidades de los individuos y de la sociedad, buscan la verdad y el bien como elementos transformadores del mundo en donde vivimos.



¿En dónde podrás trabajar? ¿En qué ámbitos te podrás desempeñar?

- Mediante la investigación de mercado, identificarás nuevas oportunidades e implementarás las estrategias adecuadas para ofrecer productos y servicios que cubran necesidades y resuelvan problemas de los consumidores.
- Desarrollarás y comercializarás estratégicamente nuevos productos, servicios y marcas innovadoras, con un posicionamiento exitoso en la mente del consumidor.
- Definirás las estrategias de precio y distribución, de acuerdo con los diferentes segmentos de mercado, que sean congruentes con el valor percibido por el consumidor de los bienes y servicios ofertados.
- Planearás y gestionarás contenidos de impacto en los diversos medios de comunicación, estableciendo estrategias relacionales con los clientes que permitan construir relaciones de largo plazo.

— Acreditaciones

CACECA

Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines

CLADEA

Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración

— Plan de referencia

| Ciclo 1 | Ciclo 2 | Ciclo 3 | Ciclo 4 | Ciclo 5 | Ciclo 6 | Ciclo 7 | Ciclo 8 |
|---|---|---|---|---|--|---|---|
| Taller de mercadotecnia 3 | Mercadotecnia fundamental 6 | Mercadotecnia estratégica 6 | Gerencia de marca 6 | Estrategias de servicios 6 | Gestión de la cadena de suministro 6 | Dirección estratégica de ventas 6 | Tópicos de mercadotecnia global 3 |
| Introducción a la empresa 6 | Investigación de mercado cualitativa 6 | Estrategias digitales I 6 | Estrategias digitales II 6 | Innovación y estrategia de producto 6 | Estrategias en el punto de venta y mercadeo 6 | Proyecto integrador de mercadotecnia I 6 | Proyecto integrador de mercadotecnia II 6 |
| Matemáticas para negocios 9 | Análisis de datos I 6 | Análisis de datos II 6 | Investigación de mercado cuantitativa 6 | Electiva profesional MINOR 6 | Electiva profesional MINOR 6 | Electiva profesional MINOR 6 | Electiva profesional MINOR 6 |
| Introducción a la economía 6 | Economía empresarial 6 | Economía internacional 6 | Comunicación integral de mercadotecnia 6 | Cálculo para negocios 6 | Estrategias de precio y métricas 6 | Evaluación de proyectos de inversión 6 | Responsabilidad social y sustentabilidad 6 |
| Fundamentos de contabilidad 6 | Contabilidad intermedia 6 | Contabilidad gerencial 9 | Inglés para negocios 3 | Análisis multivariable para la mercadotecnia 6 | Análisis competitivo y estrategia 6 | Administración financiera 6 | Electiva interdisciplinaria 6 |
| Formación universitaria I 3 | Conducta del consumidor 6 | Taller o actividad electiva 3 | Matemáticas financieras 6 | Electiva interdisciplinaria 6 | Tecnologías de la información 6 | Electiva interdisciplinaria 6 | Taller o actividad electiva 3 |
| Ser universitario 6 | Formación universitaria II 3 | Persona y trascendencia 6 | Investigación de operaciones 6 | Taller o actividad electiva 3 | Análisis de estados financieros 6 | Electiva Anáhuac 6 | Electiva Anáhuac 6 |
| Liderazgo y desarrollo personal RUTA L-E 3 | Habilidades de emprendimiento RUTA L-E 3 | Liderazgo y equipos de alto desempeño RUTA L-E 6 | Emprendimiento e innovación RUTA L-E 6 | Ética 9 | Humanismo clásico y contemporáneo 6 | | |
| | Antropología fundamental 6 | | | | | | |
| 42 cr | 48 cr | 48 cr | 45 cr | 48 cr | 48 cr | 42 cr | 36 cr |
| Bloque Profesional = 261 créditos | | Bloque Anáhuac = 54 créditos | | Bloque Interdisciplinario = 42 créditos | | Créditos totales 357 | |

Plan de estudios 2020 versión preliminar

— Cifras Red Universidades Anáhuac

Cinco Universidades en el extranjero



+ de **30,000** alumnos



Ocho Universidades en México



Veinte Disciplinas deportivas Leones Anáhuac

Un Programa de excelencia académica

Cuatro Institutos de investigación

No. 1 Mejor Universidad en México para estudiar Turismo

Acreditada FIMPES Y ANUIES

Ocho Programas de liderazgo

Quince Centros de investigación

No. 3 Ranking QS de las 10 mejores Universidades en México

62 Licenciaturas + **de 30** Doctorados **200** Posgrados

