

Perfil de ingreso

- Explica e interpreta resultados obtenidos de procedimientos matemáticos.
- Interpreta tablas, gráficas, mapas, diagramas y textos con símbolos matemáticos y científicos.
- Obtiene, registra y organiza información para responder a preguntas de carácter científico.
- Comunica las conclusiones y resultados obtenidos de una investigación.
- Establece la relación entre las dimensiones políticas, económicas, culturales y geográficas de un acontecimiento.
- Utiliza los principios lógicos para construir y evaluar distintos tipos de argumentos.
- Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.
- Aplica principios éticos en su vida escolar y cotidiana.

¿Por qué estudiar Negocios Internacionales en la Universidad Anáhuac?

- Porque vivimos en un mundo cada vez más integrado donde la economía y los negocios adquieren su verdadera dimensión desde una perspectiva internacional.
- Porque además de conocimientos de vanguardia, adquirirás herramientas fundamentales para la vida profesional como la convivencia multicultural, el pensamiento crítico, la creatividad, y la comunicación asertiva.
- Porque a través de más de un centenar de convenios con las mejores universidades del mundo, podrás realizar parte de tus estudios en otros países y enriquecer así tu experiencia internacional.
- Porque a través de un plan de estudios moderno y flexible, podrás hacer uso de materias en línea y en inglés que te permitirán tener una experiencia inigualable de aprendizaje al colaborar con profesores y alumnos de otros países.
- Porque a través de un programa de prácticas profesionales, contarás con la oportunidad de visitar centros de logística, parques industriales, puertos, aduanas, etc. que te permitirán aplicar tus conocimientos en empresas multinacionales de clase mundial, vinculadas con el comercio internacional.
- Porque a través de una ruta de materias de emprendimiento y una incubadora de negocios, desarrollarás habilidades que te prepararán para dar forma y poner en marcha tu propia idea de negocio.

Perfil de egreso

- El Licenciado en Negocios Internacionales Anáhuac es una persona formada integralmente, con una sólida preparación académica que le permite ser competente en el ámbito de su profesión y que ejerce su liderazgo a través del trabajo en equipo y la promoción del desarrollo del ser humano y la sociedad, como fin último de su actividad.
- Analiza la realidad de su actuación profesional y la gestiona desde una perspectiva sistémica, con rigor analítico y pensamiento crítico; y a partir de dicho análisis toma decisiones efectivas, mismas que es capaz de comunicar con claridad en distintos idiomas.
- Reconoce su ámbito natural de desempeño en el entorno global de los negocios, donde identifica y actúa sobre oportunidades de creación de valor que surgen de la reducción de barreras comerciales entre países y la integración de los mercados internacionales.
- Es capaz por tanto de desempeñarse exitosamente en ambientes multiculturales, dinámicos e inciertos; utilizando para ello enfoques innovadores y de vanguardia tecnológica.
- El Licenciado en Negocios Internacionales Anáhuac utiliza su perspectiva global para contribuir al desarrollo de las empresas, ayudándolas a integrarse efectivamente a las cadenas globales de valor.



¿Qué harás como licenciado en Negocios Internacionales?

- Analizarás el entorno global de la economía y los negocios.
- Evaluarás riesgos que surgen del intercambio comercial internacional.
- Identificarás oportunidades de crecimiento internacional para las empresas.
- Diseñarás estrategias para incursionar en los mercados internacionales.
- Aprenderás a desempeñarte en entornos de trabajo multiculturales.
- Entenderás la importancia de las cadenas globales de suministro.
- Entenderás la importancia de la logística internacional como una fuente de ventaja competitiva de las empresas.

¿En dónde podrás trabajar? ¿En qué ámbitos te podrás desempeñar?

- Empresas multinacionales.
- Empresas de consultorías en comercio exterior.
- Consultor independiente.
- Áreas de comercio internacional de instituciones financieras.
- Agencias aduanales.
- Agencias promotoras del comercio exterior.
- Organismos comerciales internacionales (OMC, ICC, etc.).

— Acreditaciones

CACECA

Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines

CLADEA

Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración

— Plan de referencia

Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4	Ciclo 5	Ciclo 6	Ciclo 7	Ciclo 8
Introducción a la empresa 6	Empresas multinacionales y estrategia 6	Análisis geográfico de los negocios internacionales 6	Contabilidad de las operaciones internacionales 6	Bloques comerciales internacionales 6	Operaciones y logística internacional I 6	Operaciones y logística internacional II 6	Negociación intercultural 6
Fundamentos de contabilidad 6	Contabilidad intermedia 6	Contabilidad gerencial 9	Marco legal de los negocios internacionales 6	Mercadotecnia global 6	Administración financiera internacional 6	Proyecto integrador de Negocios internacionales I 6	Proyecto integrador de Negocios internacionales II 6
Taller de negocios internacionales 6	Mercadotecnia fundamental 6	Derecho y empresa 6	Análisis de estados financieros 6	Electiva profesional MINOR 6	Electiva profesional MINOR 6	Electiva profesional MINOR 6	Electiva profesional MINOR 6
Matemáticas para negocios 9	Análisis de datos I 6	Análisis de datos II 6	Aspectos prácticos del comercio internacional 6	Finanzas internacionales 6	Operación aduanera 6	Casos de estrategia internacional 6	Responsabilidad social y sustentabilidad 6
Formación universitaria I 3	Matemáticas financieras 6	Administración financiera 6	Análisis competitivo y estrategia 6	Formación universitaria II 6	Cálculo para negocios 6	Investigación de operaciones 6	Electiva interdisciplinaria 6
Taller o actividad electiva 3	Introducción a la economía 6	Economía empresarial 6	Economía internacional 6	Electiva interdisciplinaria 3	Tecnologías de la información 6	Electiva interdisciplinaria 6	Taller o actividad electivas 3
Ser universitario 6	Antropología fundamental 6	Persona y trascendencia 6	Inglés para negocios 3	Electiva Anáhuac 6	Evaluación de proyectos de inversión 6	Taller o actividad electivas 3	
Liderazgo y desarrollo personal RUTA L-E 6	Habilidades de emprendimiento RUTA L-E 3	Liderazgo y equipos de alto desempeño RUTA L-E 3	Emprendimiento e innovación RUTA L-E 6	Ética 9	Humanismo clásico y contemporáneo 6	Electiva Anáhuac 6	
45 cr	45 cr	48 cr	45 cr	48 cr	48 cr	45 cr	33 cr

Bloque Profesional = 261 créditos Bloque Anáhuac = 54 créditos Bloque Interdisciplinario = 42 créditos Créditos totales 357

Plan de estudios 2020 versión preliminar

— Cifras Red Universidades Anáhuac

Cinco Universidades en el extranjero



+ de **30,000** alumnos



Ocho Universidades en México



Veinte Disciplinas deportivas Leones Anáhuac

Un Programa de excelencia académica

Cuatro Institutos de investigación

No. 1 Mejor Universidad en México para estudiar Turismo

Acreditada FIMPES Y ANUIES

Ocho Programas de liderazgo

Quince Centros de investigación

No. 3 Ranking QS de las 10 mejores Universidades en México

62 Licenciaturas + **de 30** Doctorados **200** Posgrados

