

# MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA



## ¿Por qué estudiar Mercadotecnia Estratégica en la Universidad Anáhuac Puebla?

- La licenciatura en Mercadotecnia Estratégica en la Universidad Anáhuac Puebla está diseñada para perfiles sumamente creativos, dinámicos y digitales, que tengan interés en el mundo del marketing y los negocios con un enfoque original y versátil.
- Nuestros egresados cuentan con una formación sólida en mercadotecnia con un enfoque administrativo y financiero, a partir de casos prácticos que lo preparan para la dirección empresarial.
- El mercadólogo Anáhuac también podrá desarrollar habilidades blandas como: liderazgo, comunicación efectiva, negociación, toma de decisiones, entre otras, participando en "La Cueva" la agencia interna de mercadotecnia con la que cuenta la Escuela, el grupo estudiantil AMA Anáhuac Puebla, vinculado a la American Marketing Association.
- La vinculación que ofrece la universidad ha logrado posicionar a nuestros egresados en empresas transnacionales y agencias y agencias internacionales del mejor nivel. Y para los mercadólogos emprendedores, podrán desarrollar sus proyectos con el acompañamiento de la Oficina de emprendimiento.



## ¿Qué harás como licenciado en Mercadotecnia Estratégica?

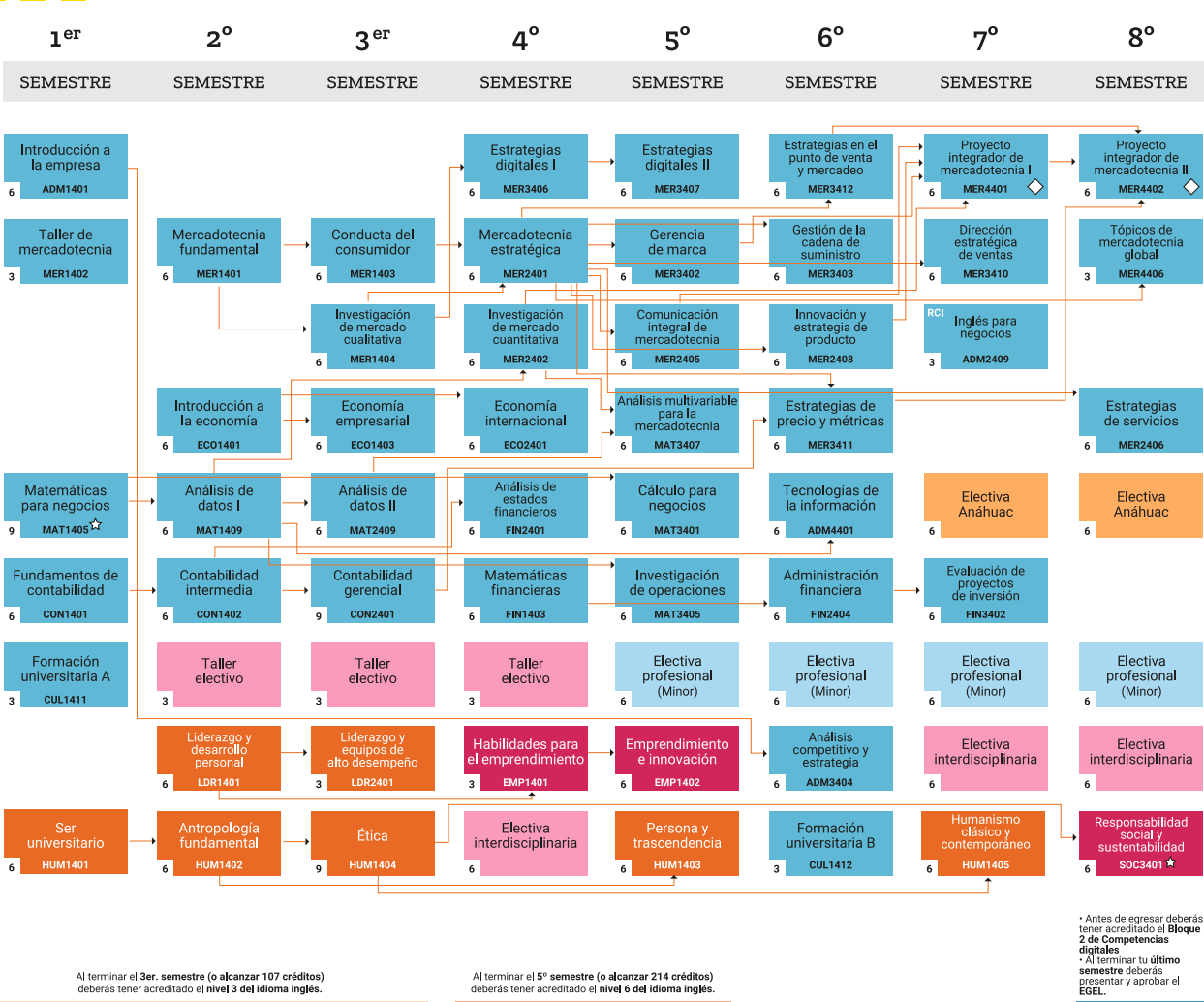
- Mediante la investigación de mercado, identificarás nuevas oportunidades e implementarás las estrategias adecuadas para ofrecer productos y servicios que cubran necesidades y resuelvan problemas de los consumidores.
- Desarrollarás y comercializarás estratégicamente nuevos productos, servicios y marcas innovadoras, con un posicionamiento exitoso en la mente del consumidor.
- Definirás las estrategias de precio y distribución, de acuerdo con los diferentes segmentos de mercado, que sean congruentes con el valor percibido por el consumidor de los bienes y servicios ofertados.
- Planearás y gestionarás contenidos de impacto en los diversos medios de comunicación, estableciendo estrategias relacionales con los clientes que permitan construir relaciones de largo plazo.

## ¿En dónde podrás trabajar?, ¿En qué ámbitos te podrás desempeñar?

- Puestos de mercadotecnia en corporativos de empresas nacionales y transnacionales a nivel dirección, gerencia o jefatura desarrollando planes de mercadotecnia y sus derivados.
- Agencias digitales: creación de estrategia, análisis de métricas, pautas digitales, optimización de recursos, posicionamiento, SEO y SEM.
- Agencias creativas o de publicidad: estrategias de posicionamiento, creación de campañas publicitarias, detección de insights y análisis de comportamientos.
- Agencias de investigación de mercados: realización de estudios cuantitativos y cualitativos, análisis de datos, detección de tendencias y desarrollo de descripciones de mercados meta.
- Emprendimientos: creación de empresas y desarrollo de proyectos de emprendimiento.
- Direcciones de empresa: con conocimientos necesarios para dirigir las empresas propias o ajenas.

Escanéame para  
más información





\* Recuerda que tienes que cursar y aprobar (mínimo) 5 materias en inglés y 5 materias en línea.  
\* En un semestre ordinario debes cursar un mínimo de 18 créditos. El máximo de créditos que puedes inscribir depende de tu estándar académico y lo puedes consultar en el artículo 66 del Reglamento para Alumnos de Licenciatura de la Universidad Anáhuac.

■ BLOQUE ANÁHUAC ■ BLOQUE PROFESIONAL ■ BLOQUE INTERDISCIPLINARIO

☆ Para inscribir esta asignatura se requiere tener aprobado el examen diagnóstico o el curso remedial correspondiente

◇ Al inscribir estas materias debes cumplir con horas de práctica profesional.