

TURISMO INTERNACIONAL

¿Por qué estudiar Turismo Internacional en la Universidad Anáhuac Puebla?

- El turismo es una actividad estratégica para el desarrollo de las naciones que genera un 10% del PIB mundial.
- Obtendrás una formación integral para diseñar experiencias turísticas aprovechando las tecnologías y metodologías disruptivas del sector.
- El sector turístico del mundo requiere personas altamente capacitadas que entiendan el turismo como un fenómeno complejo y generen soluciones de acuerdo con la realidad internacional.
- Único programa del país con reconocimiento de Le Cordon Bleu Internacional que otorga un Bachelor of Business Tourism Management.
- Programa con prácticas profesionales a nivel nacional e internacional. Estudiarás con profesores de alta calidad con una formación profesional y académica.
- Centro de convenciones o empresas de organización de eventos de turismo de reuniones.



¿Qué harás como licenciado en Turismo Internacional?

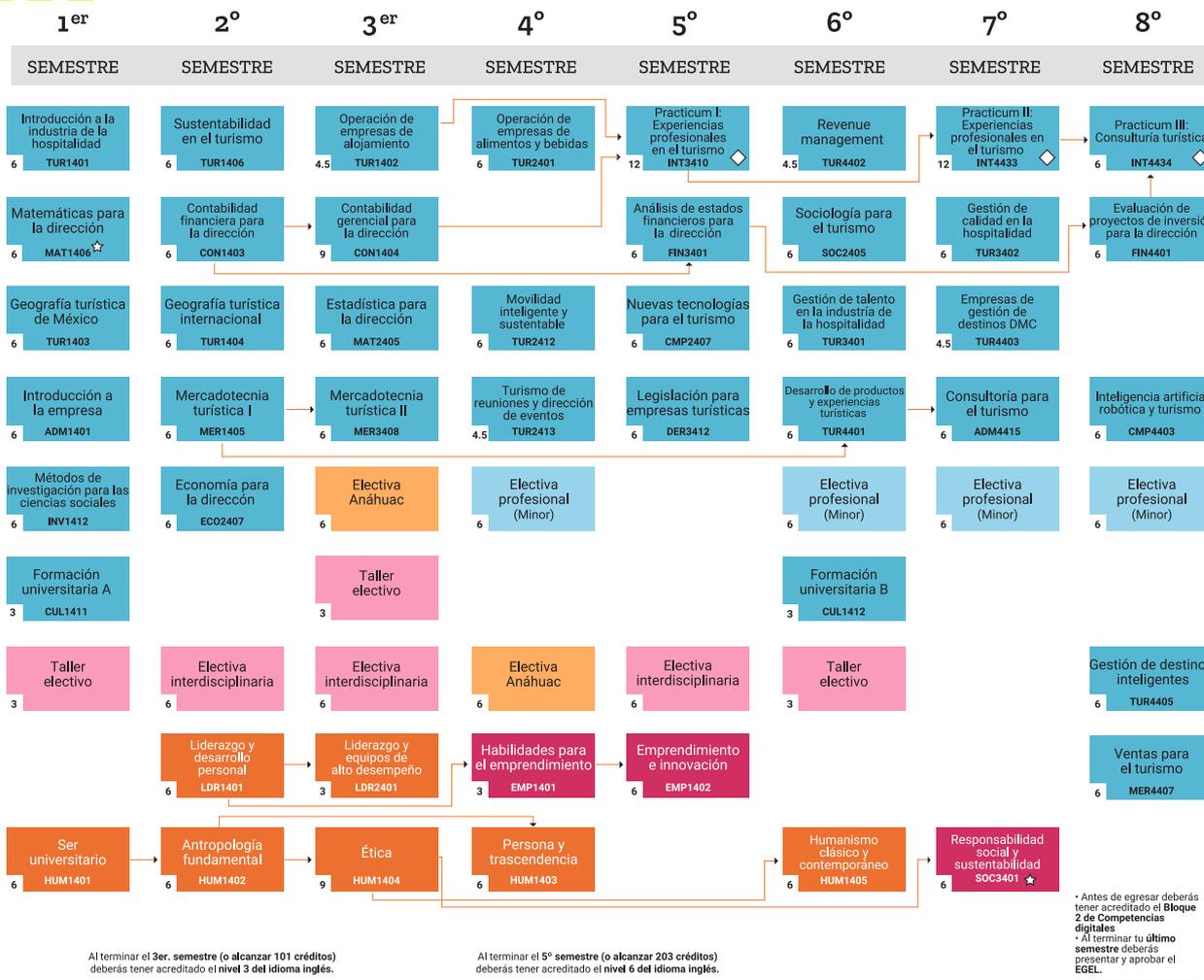
- Te comunicarás con colaboradores, pares, líderes del sector turístico y usuarios, para ofrecer servicios turísticos competitivos y de alta calidad.
- Investigarás y evaluarás fenómenos y contexto social para lograr una mejor comprensión, interpretación y abordaje del hecho turístico y sus servicios.
- Preverás y solucionarás problemas de la actividad y el sector turísticos, usando tus conocimientos de gestión y de operación, habilidades de comunicación, técnicas de servicio y valores profesionales.
- Diseñarás, gestionarás y emprenderás proyectos profesionales de servicios y actividades turísticas, en el ámbito nacional e internacional.
- Reflexionarás sobre el sentido trascendente de la existencia, para guiar las actividades de servicio turístico que ofrezcas.

¿En dónde podrás trabajar?, ¿En qué ámbitos te podrás desempeñar?

- Corporativos internacionales de hospedaje, transportación y operación turística.
- Empresas de experiencias turísticas y economía colaborativa.
- Centro de convenciones o empresas de organización de eventos de turismo de reuniones.
- Organismos internacionales especializados del turismo como la Organización Mundial del Turismo o la World Travel & Tourism Council.
- Secretaría de Turismo de Gobierno federal, estatal o municipal.
- Despachos de consultoría de gestión de destinos turísticos, marketing, social network o bloggers.
- Cruceros, líneas aéreas y empresas de movilidad para el turismo.
- Empresas de alimentos y bebidas, turismo gastronómico y centros de consumo.

Escanéame para
más información





Al terminar el 3er. semestre (o alcanzar 101 créditos) deberás tener acreditado el nivel 3 del idioma inglés.

Al terminar el 5º semestre (o alcanzar 203 créditos) deberás tener acreditado el nivel 6 del idioma inglés.

A partir de 5º semestre (o alcanzar 170 créditos) podrás cursar el servicio social

Al terminar el 7º semestre (o alcanzar 305 créditos) deberás tener acreditada una tercera lengua

Antes de terminar el 6º semestre (o alcanzar 237 créditos) deberás tener acreditado el Bloque 1 de Competencias digitales

■ BLOQUE ANÁHUAC ■ BLOQUE PROFESIONAL ■ BLOQUE INTERDISCIPLINARIO

☆ Para inscribir esta asignatura se requiere tener aprobado el examen diagnóstico o el curso remedial correspondiente

◇ Al inscribir estas materias debes cumplir con horas de práctica profesional.

Mapa de referencia sujeto a cambios en orden a la demanda

* Recuerda que tienes que cursar y aprobar (mínimo) 5 materias en inglés y 5 materias en línea
* En un semestre ordinario debes cursar un mínimo de 18 créditos. El máximo de créditos que puedes inscribir depende de tu estándar académico y lo puedes consultar en el artículo 66 del Reglamento para Alumnos de Licenciatura de la Universidad Anáhuac.

* Antes de egresar deberás tener acreditado el Bloque 2 de Competencias digitales
* Al terminar tu último semestre deberás presentar y aprobar el EDEL.