



**MAESTRÍA  
ESTRATEGIA  
Y DIRECCIÓN  
DE EMPRESAS  
MBA**



# MAESTRÍA ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS MBA



En un entorno dinámico, competitivo y global como el actual, la Maestría en Estrategia y Dirección de Empresas MBA, con su alta calidad académica y su contenido de vanguardia, permite a los alumnos, potenciar y adquirir las herramientas y habilidades necesarias para acelerar su proyección profesional e impulsar así una exitosa trayectoria en el mundo de los negocios. Este posgrado tiene el propósito de formar profesionales altamente capacitados en planeación estratégica, dirección, negociación, habilidades de liderazgo y cultura de calidad que brinden una visión amplia de la empresa y de los criterios financieros que influyen en la toma de decisiones.

En la Universidad Anáhuac Puebla, respondiendo a necesidades actuales de los profesionistas, los alumnos tienen la oportunidad de definir un plan de estudios individualizado, interdisciplinar y flexible en el que podrán seleccionar las materias que mejor se adapten a sus propios intereses. A lo largo de la maestría, se enfrentarán a resolver casos de

negocio reales, recibirán experiencias inigualables que les permitirá incrementar su liderazgo, expandir su red de contactos.

El programa promueve la vinculación apoyados por estancias académicas y proyectos terminales que fomentan la investigación y el desarrollo de proyectos, que ofrezcan soluciones a problemas en contextos reales.

Los estudiantes deberán realizar una experiencia internacional como requisito de titulación en alguna de las distintas modalidades que se ofrecen, los convenios de movilidad, doble titulación y opciones de certificación, contribuyen a nuestros egresados a que puedan aspirar a puestos más altos de trabajo y con mayor remuneración. La maestría te dará la oportunidad de cursar el programa de Competitividad que se realiza a través de la afiliación de la Universidad Anáhuac Puebla en la Red Global de "Institute for Strategy and Competitiveness" de la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard.

## OBJETIVO

Formar profesionales líderes en emprendimiento, estrategia, generación de valor y dirección de empresas, a partir del desarrollo de competencias y toma de decisiones estratégicas que contribuyan a una visión integral de la empresa tanto a nivel nacional como internacional, lo que les permitirá impactar positivamente en ella, en la sociedad y ejercer su liderazgo para el beneficio común.



## PERFIL DE INGRESO

El programa está dirigido principalmente a profesionistas con formación en las áreas de administración, ingeniería y negocios, o bien, profesionistas de cualquier otro campo, interesados en crear, diseñar, gestionar y consolidar sus conocimientos en administración de empresas y/o emprendimiento.

## PERFIL DE EGRESO

El Maestro en Estrategia y Dirección de Empresas MBA cuenta con la formación profesional que le permite disponer de competencias que le servirán de apoyo para la aplicación de estrategias, innovaciones y análisis en la toma de decisiones, siendo capaz de gestionar proyectos dentro de las organizaciones, de modo que se alcancen los objetivos y beneficios dentro de la empresa con un sentido ético y humano en beneficio de la sociedad.

# EN LA MAESTRÍA DESARROLLARÁS LAS SIGUIENTES COMPETENCIAS

## GENÉRICAS:

- Capacidad de trabajo en equipo
- Capacidad creativa
- Capacidad para actuar en nuevas situaciones
- Habilidades interpersonales
- Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad
- Capacidad para tomar decisiones
- Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes
- Habilidades para comunicarse en contextos internacionales
- Compromiso con la calidad
- Capacidad para formular y gestionar proyectos

## PROFESIONALES:

- Reflexiona de forma crítica sobre la verdad, el bien y el sentido trascendente de la persona por medio del análisis de los principios fundamentales del humanismo cristiano para que esto le sirva como orientación en el ejercicio de su liderazgo profesional y sea agente de cambio en su entorno.
- Formula estrategias innovadoras integrando a su proceso decisional: acciones disruptivas, herramientas organizacionales y procesos de evaluación, para construir ventajas competitivas dentro del entorno de la organización.
- Estudia los determinantes de la competitividad, el desarrollo económico y social, desde una perspectiva microeconómica, colaborativa, crítica, interdisciplinaria e intercultural, con la finalidad de comprender el contexto de la competitividad empresarial y formular recomendaciones de mejora.

# Maestría

## Estrategia y Dirección de Empresas MBA

El Modelo Educativo Anáhuac está conformado por 4 asignaturas obligatorias

+

1 asignatura electiva de las Áreas de Competencia de "Dirección y Liderazgo" o "Planeación y Estrategia"

+

1 asignatura electiva del Área de Competencia de "Innovación Tecnológica y Emprendimiento"

+

6 asignaturas electivas de cualquiera de las 13 Áreas de Competencia del programa

|                                         |                                                               |   |                                               |   |                                                                        |   |                                            |   |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------|---|
| DIRECCIÓN Y LIDERAZGO                   | Liderazgo de Acción Positiva                                  | 6 | Negociación Estratégica                       | 6 | Competencias de Liderazgo para la Gestión de Equipos de Alto Desempeño | 6 | Gestión de Empresas Familiares y PYMES     | 6 |
|                                         | Habilidades Gerenciales                                       | 6 | Marco Global de la Dirección                  | 6 |                                                                        |   |                                            |   |
| PLANEACIÓN Y ESTRATEGIA                 | Planeación Estratégica de las Organizaciones                  | 7 | Cultura de Calidad Empresarial                | 7 | Simulación de Negocios                                                 | 6 | Tópicos Selectos de Estrategia y Dirección | 6 |
|                                         | Visión Estratégica de la Tecnología                           | 6 |                                               |   |                                                                        |   |                                            |   |
| ECONOMÍA Y FINANZAS                     | Empresas, Clústeres, Desarrollo Económico y Social            | 7 | Finanzas Bursátiles y Digitales               | 6 | Fundamentos Analíticos de Finanzas                                     | 7 | Portafolios de Inversión                   | 6 |
|                                         | Economía y Finanzas Internacionales                           | 6 | Finanzas Corporativas y Planeación Financiera | 6 |                                                                        |   |                                            |   |
| TOMA DE DECISIONES                      | Herramientas de Análisis de Decisiones                        | 7 | Análisis de Datos Multivariante               | 6 | Investigación de Operaciones, Eficiencia y Productividad               | 6 |                                            |   |
| INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y EMPRENDIMIENTO | Administración de Proyectos                                   | 6 | Design Thinking                               | 7 | Emprendimiento de Negocios                                             | 6 | Mindset Digital                            | 7 |
| SEMINARIOS Y TESIS                      | Proyecto Integrador                                           | 7 | Temas Multidisciplinarios de Vanguardia       | 6 | Temas Selectos Multidisciplinarios                                     | 6 | Temas Selectos sobre Género                | 6 |
|                                         | Temas Selectos sobre Vulnerabilidad, Discriminación y Equidad | 6 | Tesis de Maestría                             | 7 |                                                                        |   |                                            |   |
| COMUNICACIÓN                            | Comunicación de Crisis                                        | 6 | Gestión Estratégica de la Comunicación        | 7 | Responsabilidad Social Organizacional y Comunicación                   | 6 |                                            |   |

# Maestría

## Estrategia y Dirección de Empresas MBA

|                                                                            |                                                                      |   |                                                                                                          |   |                                       |                                                                                            |                                      |   |                                                                                   |  |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------|--|
| El Modelo Educativo Anáhuac está conformado por 4 asignaturas obligatorias |                                                                      | + | 1 asignatura electiva de las Áreas de Competencia de "Dirección y Liderazgo" o "Planeación y Estrategia" |   | +                                     | 1 asignatura electiva del Área de Competencia de "Innovación Tecnológica y Emprendimiento" |                                      | + | 6 asignaturas electivas de cualquiera de las 13 Áreas de Competencia del programa |  |
| INGENIERÍA Y OPERACIONES                                                   | Lean Management                                                      | 7 | Sistemas de Gestión Empresarial                                                                          | 6 | Six Sigma                             | 6                                                                                          | Dirección de Operaciones en Empresas |   | 7                                                                                 |  |
| TALENTO HUMANO Y ORGANIZACIONAL                                            | Compensación y Evaluación del Talento                                | 6 | Gestión Integral del Talento                                                                             | 7 | Dirección de Talento por Competencias |                                                                                            | 6                                    |   |                                                                                   |  |
| MERCADOTECNIA                                                              | Estrategias de Mercadotecnia                                         | 7 | Inteligencia y Perspectiva Estratégica del Consumidor                                                    | 6 | Neuromarketing                        |                                                                                            | 6                                    |   |                                                                                   |  |
| DERECHO EMPRESARIAL                                                        | Marco Jurídico de las PYMES                                          | 6 | Resolución de Conflictos Empresariales                                                                   | 6 |                                       |                                                                                            |                                      |   |                                                                                   |  |
| CIENCIA DE DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL                                 | Blockchain                                                           | 6 | Ciencia de Datos                                                                                         | 7 |                                       |                                                                                            |                                      |   |                                                                                   |  |
| ANÁLISIS E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS                                        | Modelos y Herramientas de Analítica de Datos Aplicada a los Negocios |   | 7                                                                                                        |   |                                       |                                                                                            |                                      |   |                                                                                   |  |

|                          |
|--------------------------|
| Áreas de Competencia     |
| Asignaturas obligatorias |

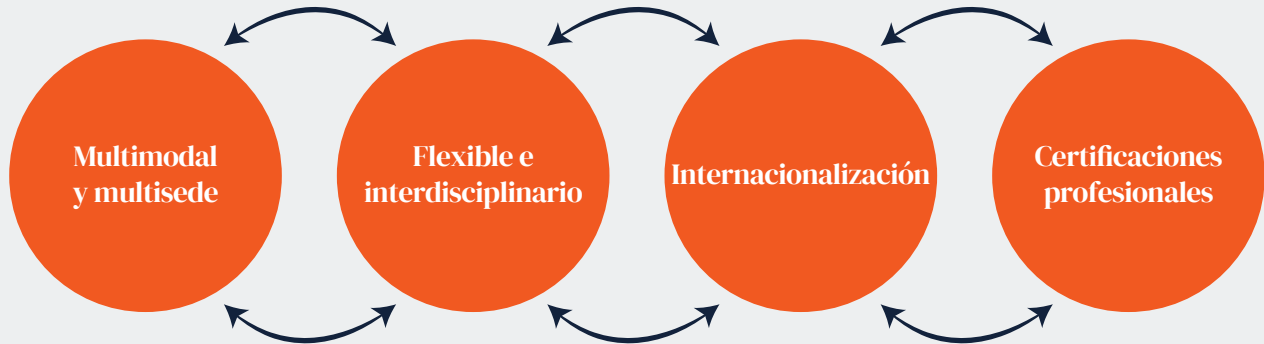
Materias que en su contenido abonan para examen de certificación

Materia impartida con profesores de la red global de "Institute for Strategy and Competitiveness" de la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard, por la afiliación que tiene la Universidad Anáhuac Puebla

| Créditos                                       |    |
|------------------------------------------------|----|
| Bloque obligatorio profesional (4 asignaturas) | 27 |
| Bloque Electivo (8 asignaturas)                | 49 |
| Total (12 asignaturas)                         | 76 |

Nota: Se requiere un número mínimo de estudiantes para abrir la materia

# MODELO DE POSGRADOS ANÁHUAC



## INTERNACIONALIZACIÓN

El estudiante de maestría dentro de su trayectoria académica deberá realizar una experiencia internacional (intercambio, estancia de investigación, doble grado o programa corto) en alguna de las distintas modalidades que se ofrecen en instituciones con las que tenemos convenios.



## CERTIFICACIONES

El plan de estudios del programa te brinda la preparación necesaria para aplicar a la certificación de tu interés.

### **HRCI**

Professional in Human Resources International

### **AMIB**

Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles

### **Power BI**

Data Analyst Associate

### **SAP**

Business Process Integration TS-410

### **IBM**

Machine Learning

Design Thinking

AI Foundations for Everyone

### **Six Sigma**

Green Belt

### **PMI**

Project Management Certification

### **EdX**

Comunicación Estratégica para Negocios Digitales

Posicionamiento y Marca Digital

Micromaster Comunicación Estratégica para el Posicionamiento Digital



# RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

Colaboración Académica con la Red Internacional de Universidades - RIU



CANCÚN



IEST



MAYAB



MÉXICO



OAXACA



PUEBLA



QUERÉTARO



VERACRUZ



Universidad  
Francisco de Vitoria  
UFV Madrid



UNIVERSITÀ  
EUROPEA  
DI ROMA



ATENEO  
PONTIFICIO  
REGINA  
APOSTOLORUM



DIVINE MERCY  
UNIVERSITY



UNIVERSIDAD  
FINIS TERRAE



Pontificio Instituto Teológico  
Juan Pablo II  
Matrimonio y Familia  
Sección Masculina



## CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

- Inicio: 12 de agosto 2024
- Horario: lunes a viernes de 19:00 a 22:00 horas y sábados de 10:00 a 13:00 horas  
*\*Dependiendo del día que se oferte la materia se cursará una vez por semana, a excepción del período de verano donde se duplican los días de asistencia.*
- Modalidad Mixta  
(presencial o a distancia)

- Plan semestral
  - Inscripción: \$4,000 MXN
  - Costo por crédito: \$3,578 MXN  
(Costo de crédito sujeto a cambios anuales)
- Convenio con el Fondo para el Desarrollo de Recursos Humanos



## REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Curriculum Vitae \*
- Acta de nacimiento \*
- CURP \*
- Título de Licenciatura o Maestría \*
- Cédula profesional \*
- Certificado total del último grado de estudios legalizado \*\*
- Entrevista académica

*\*Se requiere comprensión escrita y verbal del idioma inglés.*

- Solicitud de admisión:

<https://puebla.anahuac.mx/posgrados/solicitud-admision-estrategia-y-direccion-de-empresas-mba>



\* Digital / \*\* Original y digital (Los documentos deberán cargarse de manera digital en formato PDF)

Nota: La Universidad se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas que no reúnan el número mínimo de participantes

## RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

La Universidad Anáhuac otorgará el Grado de Maestro en Estrategia y Dirección de Empresas MBA al participante que curse y apruebe las asignaturas correspondientes y cubra los requisitos que indica la Universidad para la obtención del Grado Académico.

Programa con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.

**20%**  
de beca  
a egresados  
ANÁHUAC

**TRASCIENDE CON  
LIDERAZGO**

Posgrados  
**ANÁHUAC**  
PUEBLA



**Informes: Promoción de Posgrados y Educación Continua**

Tel: (+52) 222 169 1069 Ext.: 237, 269, 313, 348, 350, 359, 376, 589.

[posgrado.anahuacp@anahuac.mx](mailto:posgrado.anahuacp@anahuac.mx)

[www.anahuac.mx/puebla/posgrados](http://www.anahuac.mx/puebla/posgrados)

✕ @ f in Anáhuac Puebla Posgrados

Orión Norte S/N, Col. La Vista Country Club, San Andrés Cholula, Pue. C.P. 72810