

**MAESTRÍA
FINANZAS
ESTRATÉGICAS
Y ANÁLISIS
DE NEGOCIOS**



MAESTRÍA FINANZAS ESTRATÉGICAS Y ANÁLISIS DE NEGOCIOS



La velocidad con la que vivimos la globalización hoy en día, no solo en los procesos de la comercialización internacional directa, sino en todos los ámbitos de la vida organizacional, requiere de personal altamente capacitado para evaluar riesgos y para tomar decisiones con base en el análisis de la información con que se cuenta.

Todos los procesos en las organizaciones conectan con el análisis financiero y de negocios, con el propósito de orientar a la entidad a alcanzar sus objetivos estratégicos de manera eficiente y rentable, utilizando herramientas específicas, apoyadas en las tecnologías de la información, en tiempo real y con esquemas de competitividad internacional.

Es por ello que la Universidad Anáhuac ha diseñado la Maestría en Finanzas Estratégicas y Análisis de Negocios con un enfoque de análisis, con el propósito de desarrollar en los participantes las competencias y habilidades necesarias para la toma de decisiones.

Dentro de todo ello, consideramos que tanto la administración de riesgos de negocios, como la implementación de herramientas de inteligencia de negocios son elementos fundamentales para la formación especialista en estas áreas, complementándolos con el diseño e implementación de cuadros de mando integral que permitan establecer parámetros de ejecución para evaluar el desempeño organizacional.

La Maestría te ofrece agregadores de valor que te permitirán tener importantes ventanas de oportunidad; como son la preparación para la Acreditación AMIB, y la certificación Power BI. Un posgrado con una modalidad flexible la cual es multidisciplinar para lograr una formación integral y la Internacionalización, por medio de la cual podrás tener experiencias con universidades de primer nivel y hacerle frente de una manera eficiente y analítica, a la globalización.

OBJETIVO

Formar profesionistas competentes en la estrategia y toma de decisiones financieras, con una visión financiera integral y de inteligencia de negocios, considerando una perspectiva global, aplicando los conocimientos obtenidos y la experiencia en el análisis de las variables macroeconómicas e indicadores que afectan la situación financiera en general, con la finalidad de optimizar los recursos de la empresa, hacerla más rentable, sustentable y así contribuir al bienestar de la sociedad.



PERFIL DE INGRESO

El programa está dirigido a profesionistas con formación en las áreas de económico administrativo, finanzas, actuaría, o bien, profesionistas de cualquier otro campo, interesados en consolidar sus conocimientos en finanzas, economía y/o analítica de datos.

PERFIL DE EGRESO

El Maestro en Finanzas Estratégicas y Análisis de Negocios cuenta con la formación profesional que le permite tener una visión financiera y analítica de estrategia para evaluar las consecuencias de las decisiones financieras desde una perspectiva de bienestar socioeconómico, logrando aumentar el valor de las empresas tanto privadas como públicas. Será un profesionista que contará con las competencias para satisfacer las demandas de las empresas en cuestiones financieras.

EN LA MAESTRÍA DESARROLLARÁS LAS SIGUIENTES COMPETENCIAS

GENÉRICAS:

- Capacidad de trabajo en equipo
- Capacidad creativa
- Capacidad para actuar en nuevas situaciones
- Habilidades interpersonales
- Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad
- Capacidad para tomar decisiones
- Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes
- Habilidades para comunicarse en contextos internacionales
- Compromiso con la calidad
- Capacidad para formular y gestionar proyectos

PROFESIONALES:

- Reflexiona de forma crítica sobre la verdad, el bien y el sentido trascendente de la persona por medio del análisis de los principios fundamentales del humanismo cristiano para que esto le sirva como orientación en el ejercicio de su liderazgo profesional y sea agente de cambio en su entorno.
- Formula estrategias innovadoras integrando a su proceso decisional: acciones disruptivas, herramientas organizacionales y procesos de evaluación, para construir ventajas competitivas dentro del entorno de la organización.
- Estudia los determinantes de la competitividad, el desarrollo económico y social, desde una perspectiva microeconómica, colaborativa, crítica, interdisciplinaria e intercultural, con la finalidad de comprender el contexto de la competitividad empresarial y formular recomendaciones de mejora.
- Analiza la información económica y financiera de las organizaciones, utilizando procesos estadísticos, probabilísticos y de otros métodos cuantitativos, así como los datos de estados financieros, para su interpretación y atención maximizando el valor de la empresa.

Maestría

Finanzas Estratégicas y Análisis de Negocios

El Modelo Educativo Anáhuac está conformado por 5 asignaturas obligatorias



1 asignatura electiva de las Áreas de Competencia de "Análisis e Inteligencia de Negocios" o "Economía y Finanzas"



6 asignaturas electivas de cualquiera de las 13 Áreas de Competencia del programa

DIRECCIÓN Y LIDERAZGO	Liderazgo de Acción Positiva	6	Negociación Estratégica	6	Gestión de Empresas Familiares y PYMES	6	Marco Global de la Dirección	6
PLANEACIÓN Y ESTRATEGIA	Planeación Estratégica de las Organizaciones	7	Cultura de Calidad Empresarial	7	Simulación de Negocios	6	Tópicos Selectos de Estrategia y Dirección	6
ANÁLISIS E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	Modelos y Herramientas de Analítica de Datos Aplicada a los Negocios	7	Herramientas de Inteligencia de Negocios	6	Modelado y Visualización de Datos	6	Administración de Riesgos de Negocio	6
	Sistemas Estratégicos de Dirección y Evaluación de Desempeño	6						
ECONOMÍA Y FINANZAS	Empresas, Clústeres, Desarrollo Económico y Social	7	Fundamentos Analíticos de Finanzas	7	Finanzas Bursátiles y Digitales	6	Portafolios de Inversión	6
	Economía y Finanzas Internacionales	6	Finanzas Corporativas y Planeación Financiera	6				
SEMINARIOS Y TESIS	Proyecto Integrador	7	Temas Multidisciplinarios de Vanguardia	6	Temas Selectos Multidisciplinarios	6	Temas Selectos sobre Género	6
	Temas Selectos sobre Vulnerabilidad, Discriminación y Equidad	6	Tesis de Maestría	7				
INGENIERÍA Y OPERACIONES	Sistemas de Gestión Empresarial	6	Six Sigma	6	Dirección de Operaciones en Empresas	7	Logística y Cadena de Suministro	6
	Sistemas Flexibles de Manufactura	6						
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y EMPRENDIMIENTO	Administración de Proyectos	6	Design Thinking	7	Emprendimiento de Negocios	6	Mindset Digital	7
	Negocios Electrónicos	6						

Maestría

Finanzas Estratégicas y Análisis de Negocios

El Modelo Educativo Anáhuac está
conformado por 5 asignaturas obligatorias



1 asignatura electiva de las Áreas de Competencia
de "Análisis e Inteligencia de Negocios" o
"Economía y Finanzas"



6 asignaturas electivas de cualquiera de las
13 Áreas de Competencia del programa

TOMA DE DECISIONES	Análisis de Datos Multivariante	6	Econometría Aplicada a los Negocios	6	Herramientas de Análisis de Decisiones	7	Investigación de Operaciones, Eficiencia y Productividad	6
	Modelación Empresarial	6						
DERECHO EMPRESARIAL	Compliance Corporativo	6	Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social	7	Marco Jurídico de las PYMES	6	Resolución de Conflictos Empresariales	6
MERCADOTECNIA	Análisis de Mercado y Toma de Decisiones	6	Estrategias de Mercadotecnia	7	Inteligencia y Perspectiva Estratégica del Consumidor	6	Neuromarketing	6
COMUNICACIÓN	Comunicación de Crisis	6	Gestión Estratégica de la Comunicación	7	Responsabilidad Social Organizacional y Comunicación	6		
TALENTO HUMANO Y ORGANIZACIONAL	Consultoría y Desarrollo Organizacional	7	Gestión Integral del Talento	7	Comportamiento Organizacional	6		
CIENCIA DE DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	Inteligencia Artificial	6	Blockchain	6	Ciencia de Datos	7		

Áreas de Competencia

Asignaturas obligatorias

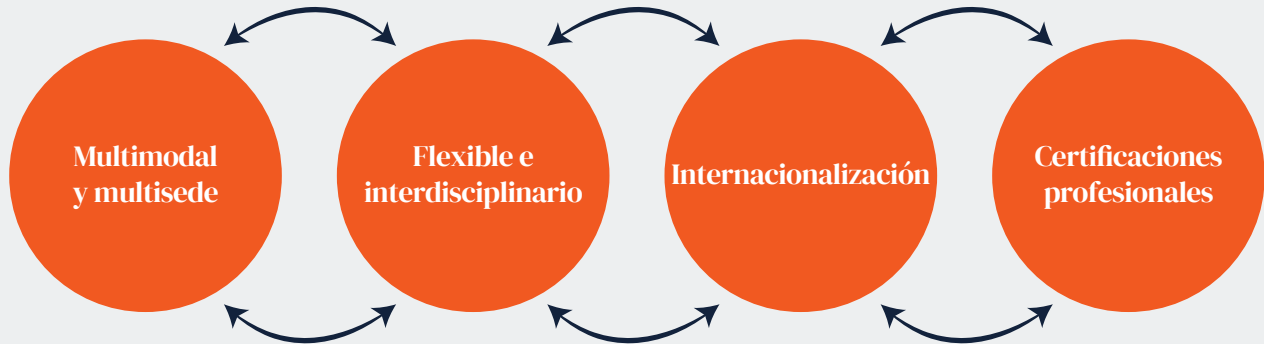
Materias que en su contenido abonan para examen de certificación
Materia obligatoria impartida con profesores de la red global de "Institute for Strategy and Competitiveness" de la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard, por la afiliación que tiene la Universidad Anáhuac Puebla

Créditos

Bloque obligatorio profesional (5 asignaturas)	34
Bloque Electivo (7 asignaturas)	42
Total (12 asignaturas)	76

Nota: Se requiere un número mínimo de estudiantes para abrir la materia

MODELO DE POSGRADOS ANÁHUAC



INTERNACIONALIZACIÓN

El estudiante de maestría dentro de su trayectoria académica deberá realizar una experiencia internacional (intercambio, estancia de investigación, doble grado o programa corto) en alguna de las distintas modalidades que se ofrecen en instituciones con las que tenemos convenios.



CERTIFICACIONES

El plan de estudios del programa te brinda la preparación necesaria para aplicar a la certificación de tu interés.

HRCI

Professional in Human Resources International

AMIB

Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles

Power BI

Data Analyst Associate

SAP

Business Process Integration TS-410

IBM

Machine Learning

Design Thinking

AI Foundations for Everyone

Six Sigma

Green Belt

PMI

Project Management Certification

EdX

Comunicación Estratégica para Negocios Digitales

Posicionamiento y Marca Digital

Micromaster Comunicación Estratégica para el Posicionamiento Digital



RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

Colaboración Académica con la Red Internacional de Universidades - RIU



CANCÚN



IEST



MAYAB



MÉXICO



OAXACA



PUEBLA



QUERÉTARO



VERACRUZ



Universidad
Francisco de Vitoria
UFV Madrid



**UNIVERSITÀ
EUROPEA
DI ROMA**



**ATENEO
PONTIFICIO
REGINA
APOSTOLORUM**



**DIVINE MERCY
UNIVERSITY**



**UNIVERSIDAD
FINIS TERRAE**



Pontificio Instituto Teológico
Juan Pablo II
Matrimonio y Familia
Sección Misionera



CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

- Inicio: 12 de agosto 2024
- Horario: lunes a viernes de 19:00 a 22:00 horas y sábados de 10:00 a 13:00 horas
**Dependiendo del día que se oferte la materia se cursará una vez por semana, a excepción del período de verano donde se duplican los días de asistencia.*
- Modalidad Mixta
(presencial o a distancia)

- Plan semestral
 - Inscripción: \$4,000 MXN
 - Costo por crédito: \$3,578 MXN
(Costo de crédito sujeto a cambios anuales)
- Convenio con el Fondo para el Desarrollo de Recursos Humanos



REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Curriculum Vitae *
- Acta de nacimiento *
- CURP *
- Título de Licenciatura o Maestría *
- Cédula profesional *
- Certificado total del último grado de estudios legalizado **
- Entrevista académica.

**Se requiere comprensión escrita y verbal del idioma inglés.*

- Solicitud de admisión:

<https://puebla.anahuac.mx/posgrados/solicitud-admision-maestria-finanzas-estrategicas>



* Digital / ** Original y digital (Los documentos deberán cargarse de manera digital en formato PDF)

Nota: La Universidad se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas que no reúnan el número mínimo de participantes

RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

La Universidad Anáhuac otorgará el Grado de Maestro en Finanzas Estratégicas y Análisis de Negocios al participante que curse y apruebe las asignaturas correspondientes y cubra los requisitos que indica la Universidad para la obtención del Grado Académico.

Programa con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.

20%
de beca
a egresados
ANÁHUAC

**TRASCIENDE CON
LIDERAZGO**

Posgrados
ANÁHUAC
PUEBLA



Informes: Promoción de Posgrados y Educación Continua

Tel: (+52) 222 169 1069 Ext.: 237, 269, 313, 348, 350, 359, 376, 589.

posgrado.anahuacp@anahuac.mx

www.anahuac.mx/puebla/posgrados

✕ @ f in Anáhuac Puebla Posgrados

Orión Norte S/N, Col. La Vista Country Club, San Andrés Cholula, Pue. C.P. 72810