



MAESTRÍA COMUNICACIÓN DIGITAL E HIPERMEDIA



MAESTRÍA COMUNICACIÓN DIGITAL E HIPERMEDIA



Contribuir a la formación integral de líderes de acción positiva y promover institucionalmente el desarrollo de las personas y de la sociedad, inspirados en los valores del humanismo cristiano.

La comunicación es una actividad primordial en la construcción de la vida social. Es lo que le permite a las personas significar con el entorno y establecer lazos afectivos entre ellas. Por esta razón, todo cambio tecnológico que modifique la forma de hacer comunicación alterará a todas las interacciones sociales, es así que a partir de la irrupción del internet y la

pronta evolución de las redes sociales digitales, el tiempo de millones de personas se divide entre dispositivos interconectados a la web y mensajes compartidos en el entorno físico y en los medios de comunicación tradicional.

Surge así un panorama comunicacional donde convergen tecnológica y transmedialmente diferentes medios y narrativas, empoderando a las audiencias y provocando el debilitamiento del viejo modelo de producción mediática. Por esta razón se requiere de profesionales que comprendan y anticipen escenarios sociales donde la comunicación permita la construcción de un mundo más justo.

OBJETIVO

Formar profesionales altamente especializados con sólidos conocimientos teóricos y prácticos que reflexionen sobre la comunicación en un entorno social y digital, impactando a través del ejercicio profesional áreas como la hipermedia, los medios digitales y la comunicación partiendo del diseño e implementación de estrategias globales que consideran su influencia con la sociedad y con las industrias mediáticas. Además de contar con herramientas para responder al entorno global y cambiante de las organizaciones.



PERFIL DE INGRESO

El programa está dirigido a profesionistas con formación en las áreas de medios digitales, publicidad, mercadotecnia, medios de comunicación, periodismo, comunicación aplicada, programación web, gestión y administración de redes y comunidades sociodigitales, analítica e interpretación estratégica de datos o áreas afines, o bien, profesionistas de cualquier otro campo, pero con experiencia profesional en el ámbito de la comunicación en cualquiera de sus vertientes.

PERFIL DE EGRESO

El Maestro en Comunicación Digital e Hipermedia es un profesional que, a partir de una observación crítica de la realidad, desarrolla soluciones creativas que intervienen positivamente en el entorno sociocultural y político mediante la integración de la comunicación estratégica al diseño de contenidos multimediales que conjugan técnicas y tendencias de la producción digital de última generación, así como propuestas basadas en narrativas originales capaces de ser adaptadas y contadas en medios tradicionales e hipermedios considerando estéticas, valores y símbolos propios de cada espacio sociodigital elegido. Se distingue por ser un estratega que conjuga datos cualitativos y cuantitativos que analiza con perspectiva global argumentando proyectos empáticos con sólida evidencia científica, creativa y práctica.

EN LA MAESTRÍA DESARROLLARÁS LAS SIGUIENTES COMPETENCIAS

GENÉRICAS:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua.
- Habilidades de gestión de la información para buscar y analizar la información proveniente de diversas fuentes.
- Toma de decisiones.
- Capacidad de trabajar en un equipo interdisciplinar.
- Habilidad de trabajar en un contexto internacional.
- Habilidades de investigación.
- Capacidad para adaptarse a las nuevas situaciones.
- Liderazgo.
- Diseño y gestión de proyectos.

PROFESIONALES:

- Genera comunicación estratégica en entornos hipermedia a través de la recolección y análisis de información económica, política, cultural, social, comercial y deportiva, en diferentes plataformas digitales y tradicionales priorizando la verdad sobre los diferentes intereses de las sociedades mediáticas.
- Diseña contenidos multimediales combinando las nuevas tecnologías y los modos de producción, difusión y transmisión de los diferentes entornos comunicacionales que le permitan consolidar las estrategias de comunicación digital vinculadas a entornos culturales, comerciales o sociales.
- Integra propuestas narrativas originales y sustentables, adaptadas al lenguaje y naturaleza propios de cada medio con respeto a los valores y la sensibilidad artística de sus públicos para posicionar y destacar el objetivo de la comunicación.
- Establece metodologías e instrumentos de evaluación acorde a los objetivos planteados en los proyectos que le permitan identificar fortalezas y áreas de oportunidad para la toma de decisiones, respetando el valor y la dignidad humana.
- Valora la verdad y el sentido humano de la comunicación identificando la influencia, el impacto y el efecto que los diversos contenidos en entornos hipermedia generan en las audiencias, la opinión pública y la construcción de públicos para integrarlos en su perspectiva profesional de la comunicación.

PLAN DE ESTUDIOS

1 ^{er}	Perspectivas y tendencias de la comunicación digital
	Multialfabetizaciones para la transformación digital
	Mercadotecnia 4.0 y modelos de negocio
2 ^{do}	Realización de contenidos digitales
	Narratología digital
	Responsabilidad social para el ecosistema digital
3 ^{er}	Legislación global para las industrias creativas
	Posicionamiento en motores de búsqueda web y redes sociodigitales
	Herramientas de medición y análisis de datos en web y redes sociodigitales
4 ^{to}	Construcción de comunidades en entornos sociodigitales
	Minería de datos
	Comunicación estratégica sociodigital
5 ^{to}	Emprendimiento de negocios digitales
	Proyecto de investigación I
	Electiva
6 ^{to}	Ética, sociedad y cultura del ocio
	Proyecto de investigación II
	Electiva

* MATERIAS ELECTIVAS

- Desarrollo de proyectos web basados en CMS's
- Estrategia de portafolio y arquitectura de marcas
- Generación de nichos de mercado y segmentación
- Gestión de talento interdisciplinario
- Minería textual y periodismo de datos
- Proyectos transmedia avanzados
- Sociedad, cultura y conocimiento
- Temas de vanguardia en comunicación digital

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

- Inicio: 12 de julio 2024
- Horario: viernes de 18:00 a 21:00 horas y sábados de 08:00 a 14:00 horas
- Modalidad Mixta
(presencial, a distancia o en línea)
- Plan trimestral
- Inscripción: \$3,000 MXN
- 18 parcialidades de \$8,700 MXN

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Curriculum Vitae *
- Acta de nacimiento *
- CURP *
- Título de Licenciatura o Maestría *
- Cédula profesional *
- Certificado total del último grado de estudios legalizado **
- Entrevista académica

- Solicitud de admisión:

<https://puebla.anahuac.mx/posgrados/solicitud-admision-posgrados-comunicacion>



* Digital / ** Original y digital (Los documentos deberán cargarse de manera digital en formato PDF)

Nota: La Universidad se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas que no reúnan el número mínimo de participantes

RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

La Universidad Anáhuac otorgará el Grado de Maestro en Comunicación Digital e Hipermedia al participante que curse y apruebe las asignaturas correspondientes y cubra los requisitos que indica la Universidad para la obtención del Grado Académico.

Programa con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.

20%
de beca
a egresados
ANÁHUAC

**TRASCIENDE CON
LIDERAZGO**

Posgrados
ANÁHUAC
PUEBLA



Informes: Promoción de Posgrados y Educación Continua

Tel: (+52) 222 169 1069 Ext.: 237, 269, 313, 348, 350, 359, 376, 589.

posgrado.anahuacp@anahuac.mx

www.anahuac.mx/puebla/posgrados

✕ @ f in Anáhuac Puebla Posgrados

Orión Norte S/N, Col. La Vista Country Club, San Andrés Cholula, Pue. C.P. 72810