

Posgrados
ANÁHUAC
PUEBLA

**MAESTRÍA
BIG DATA E
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL**



MAESTRÍA BIG DATA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Bienvenidos a la Maestría en Big Data e Inteligencia Artificial, una experiencia educativa diseñada para impulsar tu carrera y sumergirte en el fascinante mundo de la transformación digital.

En la era actual, estamos inmersos en una explosión de datos. Cada clic, transacción en línea y dispositivo conectado genera información valiosa. Sin embargo, el verdadero valor radica en nuestra capacidad para comprender, analizar y extraer conocimientos significativos de esta vasta cantidad de datos. Es aquí donde entra en juego el Big Data, una disciplina que transforma datos aparentemente caóticos en conocimientos estratégicos.

Acompañando a esta revolución, la Inteligencia Artificial se ha convertido en la fuerza impulsora detrás de la automatización inteligente, el aprendizaje automático y la toma de decisiones asistida. Juntas, Big Data e Inteligencia Artificial son la pareja dinámica que redefine la manera en que interactuamos con la información, las empresas operan y la sociedad avanza.

Para dar respuesta a todos estos retos, la Universidad Anáhuac Puebla, ha diseñado la Maestría en Big Data e Inteligencia Artificial, que te sumergirá en un programa riguroso y enriquecedor que te proporcionará las habilidades técnicas y estratégicas necesarias para destacar en este emocionante campo, así como una formación humana para afrontar éticamente esta revolución tecnológica. Desde el análisis de datos masivos hasta la creación de algoritmos inteligentes, nuestro objetivo es formar a profesionales capacitados para liderar la revolución digital y hacer frente a los desafíos del futuro.

Durante este viaje educativo, contarás con el respaldo de un distinguido cuerpo docente y participarás en proyectos prácticos que te permitirán aplicar tus conocimientos en entornos del mundo real.

Prepárate para explorar el vasto potencial de Big Data e Inteligencia Artificial, donde cada línea de código y cada análisis estadístico se convierten en herramientas poderosas para cambiar el juego.

OBJETIVO

Formar maestros profesionales en el manejo de grandes volúmenes de datos con el apoyo de técnicas de inteligencia artificial, que profundizando en el desarrollo de competencias y la adquisición de conocimientos vanguardistas - teorías y prácticas - generen valor a través de proyectos de investigación interdisciplinaria en el ámbito profesional, considerando el entorno social, cultural, económico, tecnológico, ambiental y político que los rodea y demostrando liderazgo de acción positiva al impulsar la calidad, la pertinencia social, la tecnología e innovación bajo una visión íntegra y sustentable a nivel regional, nacional e internacional, con un enfoque estratégico.



PERFIL DE INGRESO

El programa está dirigido a profesionistas con formación en las áreas de informática, sistemas, computación, administración de negocios, finanzas, economía, o bien, profesionistas de cualquier otro campo con experiencia profesional en el ámbito de la tecnología y metodología del big data.

PERFIL DE EGRESO

El Maestro en Big Data e Inteligencia Artificial es un experto en liderar y evaluar proyectos en empresas públicas o privadas que requieren conocimientos teóricos y prácticos de manejo de grandes volúmenes de datos utilizando inteligencia artificial; en dirigir equipos de trabajo y/o grupos de investigación y desarrollo tecnológico para la modernización de las empresas, siendo agente de cambio y líder de acción positiva.

EN LA MAESTRÍA DESARROLLARÁS LAS SIGUIENTES COMPETENCIAS

GENÉRICAS:

- Capacidad de trabajo en equipo
- Capacidad creativa
- Capacidad para actuar en nuevas situaciones
- Habilidades interpersonales
- Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad
- Capacidad para tomar decisiones
- Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes
- Habilidades para comunicarse en contextos internacionales
- Compromiso con la calidad
- Capacidad para formular y gestionar proyectos

PROFESIONALES:

- Reflexiona de forma crítica sobre la verdad, el bien y el sentido trascendente de la persona por medio del análisis de los principios fundamentales del humanismo cristiano para que esto le sirva como orientación en el ejercicio de su liderazgo profesional y sea agente de cambio en su entorno.
- Formula estrategias innovadoras, integrando a su proceso decisonal: acciones disruptivas, herramientas organizacionales y procesos de evaluación, para construir ventajas competitivas dentro del entorno de la organización.
- Analiza los métodos y técnicas de la minería de datos en sus diferentes campos de aplicación y desarrollo, utilizando herramientas digitales con la finalidad de ayudar a las organizaciones a tomar decisiones asertivas y definir el rumbo de sus procesos con base en los hechos y pronósticos de los datos almacenados en sus sistemas de información.
- Aplica los principios y metodologías de big data a problemas que involucren el manejo de grandes volúmenes de datos, en aquellas empresas e instituciones que deben tomar decisiones.

Maestría

Big Data e Inteligencia Artificial

El Modelo Educativo Anáhuac está conformado por 4 asignaturas obligatorias



2 asignaturas electivas del Área de Competencia de "Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial"



6 asignaturas electivas de cualquiera de las 12 Áreas de Competencia del programa

DIRECCIÓN Y LIDERAZGO	Liderazgo de Acción Positiva	6	Negociación Estratégica	6	Competencias de Liderazgo para la Gestión de Equipos de Alto Desempeño	6		
PLANEACIÓN Y ESTRATEGIA	Planeación Estratégica de las Organizaciones	7	Simulación de Negocios	6	Visión Estratégica de la Tecnología	6		
CIENCIA DE DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	Ciencia de Datos	7	Minería de Datos	7	Inteligencia Artificial	6	Machine Learning	6
	Blockchain	6	Internet de las Cosas	6	Realidad Virtual y Aumentada	6		
ANÁLISIS E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	Herramientas de Inteligencia de Negocios	6	Modelado y Visualización de Datos	6	Modelos y Herramientas de Analítica de Datos Aplicada a los Negocios	7	Administración de Riesgos de Negocio	6
	Sistemas Estratégicos de Dirección y Evaluación de Desempeño	6						
INGENIERÍA Y OPERACIONES	Lean Management	7	Sistemas de Gestión Empresarial	6	Six Sigma	6	Dirección de Operaciones en Empresas	7
	Logística y Cadena de Suministro	6	Sistemas Flexibles de Manufactura	6				
SEMINARIOS Y TESIS	Proyecto Integrador	7	Temas Multidisciplinarios de Vanguardia	6	Temas Selectos Multidisciplinarios	6	Temas Selectos sobre Género	6
	Temas Selectos sobre Vulnerabilidad, Discriminación y Equidad	6	Tesis de Maestría	7				

Maestría

Big Data e Inteligencia Artificial

El Modelo Educativo Anáhuac está conformado por 4 asignaturas obligatorias



2 asignaturas electivas del Área de Competencia de "Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial"



6 asignaturas electivas de cualquiera de las 12 Áreas de Competencia del programa

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y EMPRENDIMIENTO	Administración de Proyectos	6	Design Thinking	7	Emprendimiento de Negocios	6	Mindset Digital	7
	Negocios Electrónicos	6						
ECONOMÍA Y FINANZAS	Empresas, Clústeres, Desarrollo Económico y Social	7	Finanzas Bursátiles y Digitales	6	Fundamentos Analíticos de Finanzas	7	Portafolios de Inversión	6
MERCADOTECNIA	Comercio Electrónico y Estrategias de Mercadotecnia Digital	6	Análisis de Mercado y Toma de Decisiones	6	Estrategias de Mercadotecnia	7	Inteligencia y Perspectiva Estratégica del Consumidor	6
TOMA DE DECISIONES	Análisis de Datos Multivariante	6	Herramientas de Análisis de Decisiones	7	Estadística Avanzada	6	Estadística Descriptiva e Inferencial	6
COMUNICACIÓN	Comunicación Digital	6	Gestión Estratégica de la Comunicación	7				
TALENTO HUMANO Y ORGANIZACIONAL	Consultoría y Desarrollo Organizacional	7	Gestión Integral del Talento	7				

Áreas de Competencia

Asignaturas obligatorias

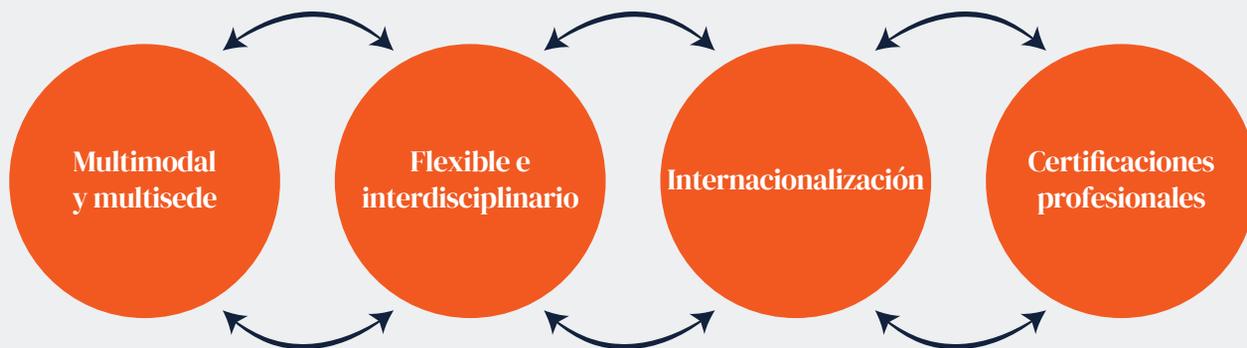
Materias que en su contenido abonan para examen de certificación
Materia impartida con profesores de la red global de "Institute for Strategy and Competitiveness" de la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard, por la afiliación que tiene la Universidad Anáhuac Puebla

Créditos

Bloque obligatorio profesional (5 asignaturas)	27
Bloque Electivo (7 asignaturas)	49
Total (12 asignaturas)	76

Nota: Se requiere un número mínimo de estudiantes para abrir la materia

MODELO DE POSGRADOS ANÁHUAC



INTERNACIONALIZACIÓN

El estudiante de maestría dentro de su trayectoria académica deberá realizar una experiencia internacional (intercambio, estancia de investigación, doble grado o programa corto) en alguna de las distintas modalidades que se ofrecen en instituciones con las que tenemos convenios.

Posgrados
ANÁHUAC
PUEBLA



CERTIFICACIONES

El plan de estudios del programa te brinda la preparación necesaria para aplicar a la certificación de tu interés.

HRCI

Professional in Human Resources International

AMIB

Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles

Power BI

Data Analyst Associate

SAP

Business Process Integration TS-410

IBM

Machine Learning

Design Thinking

AI Foundations for Everyone

Six Sigma

Green Belt

PMI

Project Management Certification

EdX

Comunicación Estratégica para Negocios Digitales

Posicionamiento y Marca Digital

Micromaster Comunicación Estratégica para el Posicionamiento Digital



RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

Colaboración Académica con la Red Internacional de Universidades - RIU

 **CANCÚN**

 **IEST**

 **MAYAB**

 **MÉXICO**

 **OAXACA**

 **PUEBLA**

 **QUERÉTARO**

 **VERACRUZ**



 **Universidad Francisco de Vitoria**
UFV Madrid

 **UNIVERSITÀ EUROPEA DI ROMA**

 **ATENEO PONTIFICIO REGINA APOSTOLORUM**

 **DIVINE MERCY UNIVERSITY**

 **UNIVERSIDAD FINIS TERRAE**

 **Pontificio Instituto Teológico Juan Pablo II**
Matrimonio y Familia
Sección Masculina



CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

- Inicio: 13 de enero 2025
- Horario: lunes a viernes de 19:00 a 22:00 horas y sábados de 10:00 a 13:00 horas
**Dependiendo del día que se oferte la materia se cursará una vez por semana, a excepción del período de verano donde se duplican los días de asistencia.*
- Modalidad Mixta
(presencial o a distancia)

- Plan semestral
 - Inscripción: \$4,260 MXN
 - Costo por crédito: \$3,810 MXN
76 créditos
(Costo de crédito sujeto a cambios anuales)
- Convenio con el Fondo para el Desarrollo de Recursos Humanos



REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Curriculum Vitae *
 - Acta de nacimiento *
 - CURP *
 - Título de Licenciatura o Maestría *
 - Cédula profesional *
 - Certificado total del último grado de estudios legalizado **
 - Entrevista académica
- *Se requiere comprensión escrita y verbal del idioma inglés.*

- Solicitud de admisión:

<https://puebla.anahuac.mx/posgrados/solicitud-admision-maestria-big-data-e-inteligencia-artificial>



* Digital / ** Original y digital (Los documentos deberán cargarse de manera digital en formato PDF)

Nota: La Universidad se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas que no reúnan el número mínimo de participantes

RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

La Universidad Anáhuac otorgará el Grado de Maestro en Big Data e Inteligencia Artificial al participante que curse y apruebe las asignaturas correspondientes y cubra los requisitos que indica la Universidad para la obtención del Grado Académico.

Programa con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.

20%
de beca
a egresados
ANÁHUAC

**TRASCIENDE CON
LIDERAZGO**

Posgrados
ANÁHUAC
PUEBLA



Informes: Promoción de Posgrados y Educación Continua

Tel: (+52) 222 169 1069 Ext.: 237, 348, 350, 589, 602.

posgrado.anahuacp@anahuac.mx

www.anahuac.mx/puebla/posgrados

✕ @ f in Anáhuac Puebla Posgrados

Orión Norte S/N, Col. La Vista Country Club, San Andrés Cholula, Pue. C.P. 72810