Posgrados
ANÁHUAC
PUEBLA

MAESTRÍA ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

MAESTRÍA ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

En un entorno dinámico, competitivo y global como el actual, la Maestría en Estrategia y Dirección de Empresas, con su alta calidad académica y su contenido de vanguardia, permite a los alumnos, potenciar y adquirir las herramientas y habilidades necesarias para acelerar su proyección profesional e impulsar así una exitosa trayectoria en el mundo de los negocios. Este posgrado tiene el propósito de formar profesionales altamente capacitados en planeación estratégica, dirección, negociación, habilidades de liderazgo y cultura de calidad que brinden una visión amplia de la empresa y de los criterios financieros que influyen en la toma de decisiones.

En la Universidad Anáhuac Puebla, respondiendo a necesidades actuales de los profesionistas, los alumnos tienen la oportunidad de definir un plan de estudios individualizado, interdisciplinar y flexible en el que podrán seleccionar las materias que mejor se adapten a sus propios intereses. A lo largo de la maestría, se enfrentarán a resolver casos de negocio reales, recibirán experiencias inigualables que les permitirá incrementar su liderazgo, expandir su red de contactos.

El programa promueve la vinculación apoyados por estancias académicas y proyectos terminales que fomentan la investigación y el desarrollo de proyectos, que ofrezcan soluciones a problemas en contextos reales.

Los estudiantes deberán realizar una experiencia internacional como requisito de titulación en alguna de las distintas modalidades que se ofrecen, los convenios de movilidad, doble titulación y opciones de certificación, contribuyen a nuestros egresados a que puedan aspirar a puestos más altos de trabajo y con mayor remuneración. La maestría te dará la oportunidad de cursar el programa de Competitividad que se realiza a través de la afiliación de la Universidad Anáhuac Puebla en la Red Global de “Institute for Strategy and Competitiveness” de la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard.

OBJETIVO

Formar profesionales líderes en emprendimiento, estrategia, generación de valor y dirección de empresas, a partir del desarrollo de competencias y toma de decisiones estratégicas que contribuyan a una visión integral de la empresa tanto a nivel nacional como internacional, lo que les permitirá impactar positivamente en ella, en la sociedad y ejercer su liderazgo para el beneficio común.

PERFIL DE INGRESO

El programa está dirigido principalmente a profesionistas con formación en las áreas de administración, ingeniería y negocios, o bien, profesionistas de cualquier otro campo, interesados en crear, diseñar, gestionar y consolidar sus conocimientos en administración de empresas y/o emprendimiento.

PERFIL DE EGRESO

El Maestro en Estrategia y Dirección de Empresas cuenta con la formación profesional que le permite disponer de competencias que le servirán de apoyo para la aplicación de estrategias, innovaciones y análisis en la toma de decisiones, siendo capaz de gestionar proyectos dentro de las organizaciones, de modo que se alcancen los objetivos y beneficios dentro de la empresa con un sentido ético y humano en beneficio de la sociedad.

EN LA MAESTRÍA DESARROLLARÁS LAS SIGUIENTES COMPETENCIAS

GENÉRICAS:

- Capacidad de trabajo en equipo
- Capacidad creativa
- Capacidad para actuar en nuevas situaciones
- Habilidades interpersonales
- Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad
- Capacidad para tomar decisiones
- Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes
- Habilidades para comunicarse en contextos internacionales
- Compromiso con la calidad
- Capacidad para formular y gestionar proyectos

PROFESIONALES:

- Reflexiona de forma crítica sobre la verdad, el bien y el sentido trascendente de la persona por medio del análisis de los principios fundamentales del humanismo cristiano para que esto le sirva como orientación en el ejercicio de su liderazgo profesional y sea agente de cambio en su entorno.

- Formula estrategias innovadoras integrando a su proceso decisional: acciones disruptivas, herramientas organizacionales y procesos de evaluación, para construir ventajas competitivas dentro del entorno de la organización.

- Estudia los determinantes de la competitividad, el desarrollo económico y social, desde una perspectiva microeconómica, colaborativa, crítica, interdisciplinaria e intercultural, con la finalidad de comprender el contexto de la competitividad empresarial y formular recomendaciones de mejora.

Maestría

Estrategia y Dirección de Empresas

El Modelo Educativo Anáhuac está conformado por 4 asignaturas obligatorias + 1 asignatura electiva de las Áreas de Competencia de "Dirección y Liderazgo" o "Planeación y Estrategia" + 1 asignatura electiva del Área de Competencia de "Innovación Tecnológica y Emprendimiento" + 6 asignaturas electivas de cualquiera de las 13 Áreas de Competencia del programa

DIRECCIÓN Y LIDERAZGO	Liderazgo de Acción Positiva	6	Negociación Estratégica	6	Competencias de Liderazgo para la Gestión de Equipos de Alto Desempeño	6	Gestión de Empresas Familiares y PYMES	6
	Habilidades Gerenciales	6	Marco Global de la Dirección	6				
PLANEACIÓN Y ESTRATEGIA	Planeación Estratégica de las Organizaciones	7	Cultura de Calidad Empresarial	7	Simulación de Negocios	6	Tópicos Selectos de Estrategia y Dirección	6
	Visión Estratégica de la Tecnología	6						
ECONOMÍA Y FINANZAS	Empresas, Clústeres, Desarrollo Económico y Social	7	Finanzas Bursátiles y Digitales	6	Fundamentos Analíticos de Finanzas	7	Portafolios de Inversión	6
	Economía y Finanzas Internacionales	6	Finanzas Corporativas y Planeación Financiera	6				
TOMA DE DECISIONES	Herramientas de Análisis de Decisiones	7	Análisis de Datos Multivariante	6	Investigación de Operaciones, Eficiencia y Productividad	6		
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y EMPRENDIMIENTO	Administración de Proyectos	6	Design Thinking	7	Emprendimiento de Negocios	6	Mindset Digital	7
SEMINARIOS Y TESIS	Proyecto Integrador	7	Temas Multidisciplinarios de Vanguardia	6	Temas Selectos Multidisciplinarios	6	Temas Selectos sobre Género	6
	Temas Selectos sobre Vulnerabilidad, Discriminación y Equidad	6	Tesis de Maestría	7				
COMUNICACIÓN	Comunicación de Crisis	6	Gestión Estratégica de la Comunicación	7	Responsabilidad Social Organizacional y Comunicación	6		

Maestría

Estrategia y Dirección de Empresas

El Modelo Educativo Anáhuac está conformado por 4 asignaturas obligatorias + 1 asignatura electiva de las Áreas de Competencia de "Dirección y Liderazgo" o "Planeación y Estrategia" + 1 asignatura electiva del Área de Competencia de "Innovación Tecnológica y Emprendimiento" + 6 asignaturas electivas de cualquiera de las 13 Áreas de Competencia del programa

INGENIERÍA Y OPERACIONES	Lean Management	7	Sistemas de Gestión Empresarial	6	Six Sigma	6	Dirección de Operaciones en Empresas 7
TALENTO HUMANO Y ORGANIZACIONAL	Compensación y Evaluación del Talento	6	Gestión Integral del Talento	7	Dirección de Talento por Competencias	6	
MERCADOTECNIA	Estrategias de Mercadotecnia	7	Inteligencia y Perspectiva Estratégica del Consumidor	6	Neuromarketing	6	
DERECHO EMPRESARIAL	Marco Jurídico de las PYMES	6	Resolución de Conflictos Empresariales	6			
CIENCIA DE DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	Blockchain	6	Ciencia de Datos	7			
ANÁLISIS E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	Modelos y Herramientas de Analítica de Datos Aplicada a los Negocios	7					

Áreas de Competencia

Asignaturas obligatorias

Materias que en su contenido abonan para examen de certificación

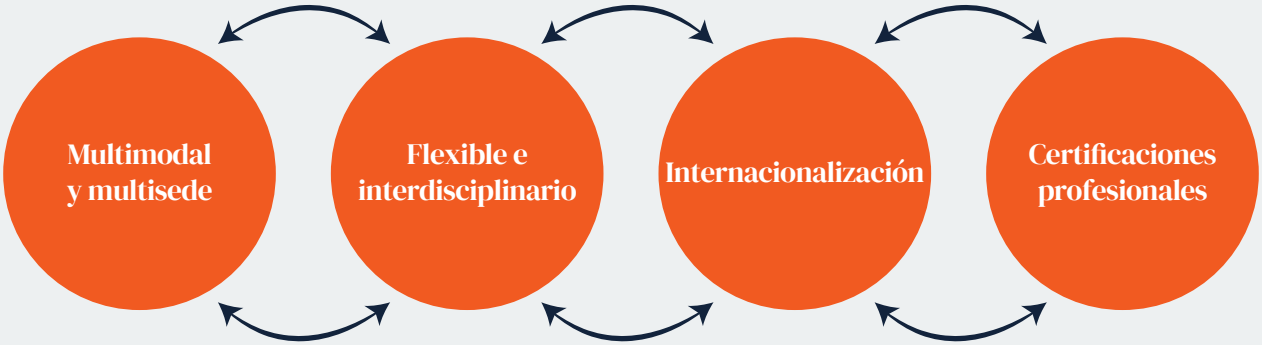
Materia impartida con profesores de la red global de "Institute for Strategy and Competittiveness" de la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard, por la afiliación que tiene la Universidad Anáhuac Puebla

Créditos

Bloque obligatorio profesional (4 asignaturas)	27
Bloque Electivo (8 asignaturas)	49
Total (12 asignaturas)	76

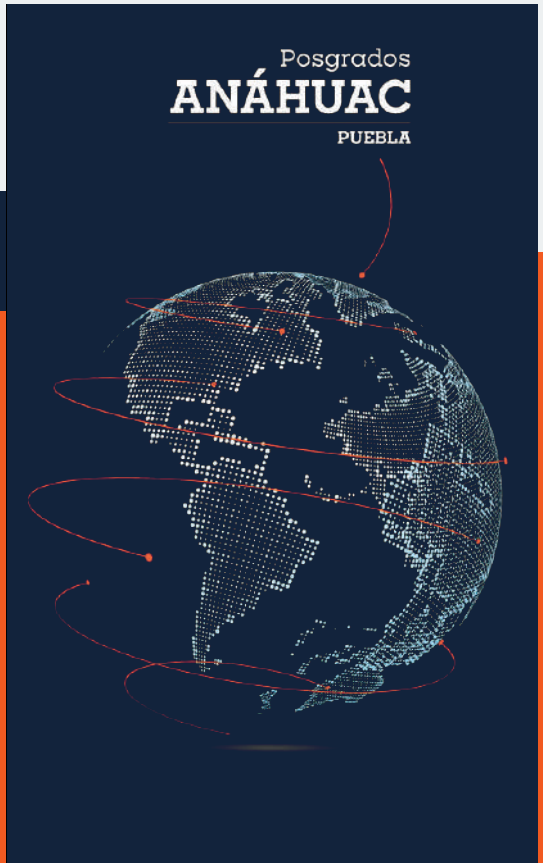
Nota: Se requiere un número mínimo de estudiantes para abrir la materia

MODELO DE POSGRADOS ANÁHUAC



INTERNACIONALIZACIÓN

El estudiante de maestría dentro de su trayectoria académica deberá realizar una experiencia internacional (intercambio, estancia de investigación, doble grado o programa corto) en alguna de las distintas modalidades que se ofrecen en instituciones con las que tenemos convenios.



CERTIFICACIONES

El plan de estudios del programa te brinda la preparación necesaria para aplicar a la certificación de tu interés.

HRCI
Professional in Human Resources International

AMIB
Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles

Power BI
Data Analyst Associate

SAP
Business Process Integration TS-410

IBM
Machine Learning
Design Thinking
AI Foundations for Everyone

Six Sigma
Green Belt

PMI
Project Management Certification

EdX
Comunicación Estratégica para Negocios Digitales
Posicionamiento y Marca Digital
Micromaster Comunicación Estratégica para el Posicionamiento Digital

RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

Colaboración Académica con la Red Internacional de Universidades – RIU

- CANCÚN
- IEST
- MAYAB
- MÉXICO
- OAXACA
- PUEBLA
- QUERÉTARO
- VERACRUZ

- Universidad Francisco de Vitoria UFV Madrid
- UNIVERSITÀ EUROPEA DI ROMA
- ATENEO PONTIFICIO REGINA APOSTOLORUM
- DIVINE MERCY UNIVERSITY
- UNIVERSIDAD FINIS TERRAE
- Pontificio Instituto Teológico Juan Pablo II Matrimonio y Familia Sección Mexicana

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

- Inicio: 13 de enero 2025
- Horario: lunes a viernes de 19:00 a 22:00 horas y sábados de 10:00 a 13:00 horas
  **Dependiendo del día que se oferte la materia se cursará una vez por semana, a excepción del período de verano donde se duplican los días de asistencia.*
- Modalidad Mixta
  (presencial o a distancia)
- Plan semestral
- Inscripción: $4,260 MXN
- Costo por crédito: $3,810 MXN
  76 créditos
  (Costo de crédito sujeto a cambios anuales)

Convenio con el Fondo para el Desarrollo de Recursos Humanos

fiderh

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Curriculum Vitae *
- Acta de nacimiento *
- CURP *
- Título de Licenciatura o Maestría *
- Cédula profesional *
- Certificado total del último grado de estudios legalizado **
- Entrevista académica

**Se requiere comprensión escrita y verbal del idioma inglés.*

- Solicitud de admisión:

https://puebla.anahuac.mx/posgrados/solicitud-admision-estrategia-y-direccion-de-empresas-mba

* Digital / ** Original y digital (Los documentos deberán cargarse de manera digital en formato PDF)

Nota: La Universidad se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas que no reúnan el número mínimo de participantes

Posgrados
ANÁHUAC
PUEBLA

RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

La Universidad Anáhuac otorgará el Grado de Maestro en Estrategia y Dirección de Empresas al participante que curse y apruebe las asignaturas correspondientes y cubra los requisitos que indica la Universidad para la obtención del Grado Académico.

Programa con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.

20%
de beca
a egresados
ANÁHUAC

TRASCIENDE CON LIDERAZGO

Posgrados
ANÁHUAC
PUEBLA

Informes: Promoción de Posgrados y Educación Continua

Tel: (+52) 222 169 1069 Ext.: 237, 348, 350, 589, 602.
posgrado.anahuacp@anahuac.mx
www.anahuac.mx/puebla/posgrados
Anáhuac Puebla Posgrados
Orión Norte S/N, Col. La Vista Country Club, San Andrés Cholula, Pue. C.P. 72810