



**MAESTRÍA
MERCADOTECNIA
Y COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA**



MAESTRÍA MERCADOTECNIA Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA



La nueva modernidad originada por los avances tecnológicos ha traído consigo nuevos retos para las organizaciones públicas, privadas y del tercer sector, puesto que, se relacionan con públicos más informados, participativos y preocupados por el bienestar social y el cuidado del medio ambiente. Para hacer frente a estos retos las organizaciones deben no sólo buscar diferenciarse de su competencia sino también fortalecer las relaciones que establecen con sus públicos estratégicos y su contribución en la generación de su impacto social.

El programa busca que los profesionales egresados de este programa se incorporen en áreas de mercadotecnia para implementar estrategias de publicidad, ventas personales,

logística, cadenas de distribución, investigación de mercados, conducta del consumidor y desarrollo de productos o servicios. Así como asesores estratégicos en la alta dirección en departamentos de comunicación estratégica de cualquier tipo de organización para gestionar su marca, identidad y reputación.

La Maestría en Mercadotecnia y Comunicación Estratégica se caracteriza por ser un programa innovador, pertinente, interdisciplinario, multimodal y flexible, ya que es un plan de estudios personalizado, desarrollado con base a las necesidades e intereses de nuestros estudiantes con horarios flexibles para facilitar la combinación de estudios con la actividad profesional, con opción para doble titulación y certificaciones internacionales.

OBJETIVO

Formar profesionales en el ámbito mercadológico y de la comunicación estratégica, a partir del desarrollo de competencias duras y blandas y del conocimiento y el diálogo con sus públicos de interés, para desarrollar estrategias multidisciplinarias considerando al entorno social, cultural, económico, tecnológico, ambiental y político que los rodea y demostrando liderazgo de acción positiva.



PERFIL DE INGRESO

El programa está dirigido a profesionistas con formación en las áreas de mercadotecnia, negocios y comunicación estratégica, o bien, profesionistas de cualquier otro campo, interesados en crear, diseñar, gestionar y consolidar sus conocimientos en mercadotecnia y comunicación estratégica.

PERFIL DE EGRESO

El Maestro en Mercadotecnia y Comunicación Estratégica desarrolla competencias que le permiten gestionar estrategias de mercadotecnia y comunicación promoviendo el bienestar social con un enfoque multidisciplinario para las organizaciones públicas, privadas y del tercer sector, contribuyendo de esta forma en la vinculación y diálogo con sus públicos de interés, para que éstas logren responder a los nuevos retos de la sociedad y así posicionarse como organizaciones líderes en su sector.

EN LA MAESTRÍA DESARROLLARÁS LAS SIGUIENTES COMPETENCIAS

GENÉRICAS:

- Capacidad de trabajo en equipo
- Capacidad creativa
- Capacidad para actuar en nuevas situaciones
- Habilidades interpersonales
- Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad
- Capacidad para tomar decisiones
- Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes
- Habilidades para comunicarse en contextos internacionales
- Compromiso con la calidad
- Capacidad para formular y gestionar proyectos

PROFESIONALES:

- Reflexiona de forma crítica sobre la verdad, el bien y el sentido trascendente de la persona por medio del análisis de los principios fundamentales del humanismo cristiano para que esto le sirva como orientación en el ejercicio de su liderazgo profesional y sea agente de cambio en su entorno.
- Formula estrategias innovadoras integrando a su proceso decisional: acciones disruptivas, herramientas organizacionales y procesos de evaluación, para construir ventajas competitivas dentro del entorno de la organización.
- Selecciona enfoques, técnicas y herramientas de investigación de mercados con base en el análisis de la utilidad y pertinencia de cada una de ellas que le permitan obtener datos confiables y analizarlos de cara a la toma de decisiones.
- Diseña estrategias de mercadotecnia que integran variables claves, el perfil del consumidor y otros factores externos e internos de la industria promoviendo el logro de los objetivos de la organización.
- Diseña planes estratégicos de comunicación al integrar los fundamentos teóricos y metodológicos, los lineamientos claves y las herramientas de planificación relacionados con la comunicación, con la finalidad de contribuir al logro de los objetivos de una organización.

Maestría

Mercadotecnia y Comunicación Estratégica

El Modelo Educativo Anáhuac
está conformado por 5
asignaturas obligatorias



1 asignatura electiva de las Áreas de
Competencia de "Comunicación" o
"Mercadotecnia"



6 asignaturas electivas de
cualquiera de las 13 Áreas de
Competencia del programa

DIRECCIÓN Y LIDERAZGO	Liderazgo de Acción Positiva	6	Negociación Estratégica	6	Competencias de Liderazgo para la Gestión de Equipos de Alto Desempeño	6	Habilidades Gerenciales	6
PLANEACIÓN Y ESTRATEGIA	Planeación Estratégica de las Organizaciones	7	Cultura de Calidad Empresarial	7	Simulación de Negocios	6	Tópicos Selectos de Estrategia y Dirección	6
	Visión Estratégica de la Tecnología	6						
COMUNICACIÓN	Gestión Estratégica de la Comunicación	7	Comunicación Digital	6	Comunicación de Crisis	6	Investigación y Evaluación de la Comunicación Estratégica	6
	Planeación de Campañas de Comunicación	6	Responsabilidad Social Organizacional y Comunicación	6				
MERCADOTECNIA	Análisis de Mercado y Toma de Decisiones	6	Estrategias de Mercadotecnia	7	Comercio Electrónico y Estrategias de Mercadotecnia Digital	6	Innovación y Creatividad Aplicada a la Mercadotecnia y a la Comunicación	6
	Inteligencia y Perspectiva Estratégica del Consumidor	6	Mercadotecnia Social	6	Neuromarketing	6		
CIENCIA DE DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	Inteligencia Artificial	6	Machine Learning	6	Blockchain	6	Ciencia de Datos	7
	Internet de las Cosas	6	Minería de Datos	7	Realidad Virtual y Aumentada	6		
SEMINARIOS Y TESIS	Proyecto Integrador	7	Temas Multidisciplinarios de Vanguardia	6	Temas Selectos Multidisciplinarios	6	Temas Selectos sobre Género	6
	Temas Selectos sobre Vulnerabilidad, Discriminación y Equidad	6	Tesis de Maestría	7				

Maestría

Mercadotecnia y Comunicación Estratégica

El Modelo Educativo Anáhuac
está conformado por 5
asignaturas obligatorias

+

1 asignatura electiva de las Áreas de
Competencia de "Comunicación" o
"Mercadotecnia"

+

6 asignaturas electivas de
cualquiera de las 13 Áreas de
Competencia del programa

ANÁLISIS E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	Herramientas de Inteligencia de Negocios	6	Modelado y Visualización de Datos	6	Modelos y Herramientas de Analítica de Datos Aplicada a los Negocios	7	Administración de Riesgos de Negocio	6
	Sistemas Estratégicos de Dirección y Evaluación de Desempeño	6						
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y EMPRENDIMIENTO	Administración de Proyectos	6	Design Thinking	7	Emprendimiento de Negocios	6	Mindset Digital	7
	Negocios Electrónicos	6						
TALENTO HUMANO Y ORGANIZACIONAL	Compensación y Evaluación del Talento	6	Consultoría y Desarrollo Organizacional	7	Gestión Integral del Talento	7	Comportamiento Organizacional	6
	Dirección de Talento por Competencias	6						
TOMA DE DECISIONES	Estadística Avanzada	6	Estadística Descriptiva e Inferencial	6	Modelación Empresarial	6		
ECONOMÍA Y FINANZAS	Empresas, Clústeres, Desarrollo Económico y Social	7	Finanzas Corporativas y Planeación Financiera	6				
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN PÚBLICA	Sistema de Responsabilidades Administrativas	6						
DERECHO EMPRESARIAL	Resolución de Conflictos Empresariales	6						

Áreas de Competencia

Asignaturas obligatorias

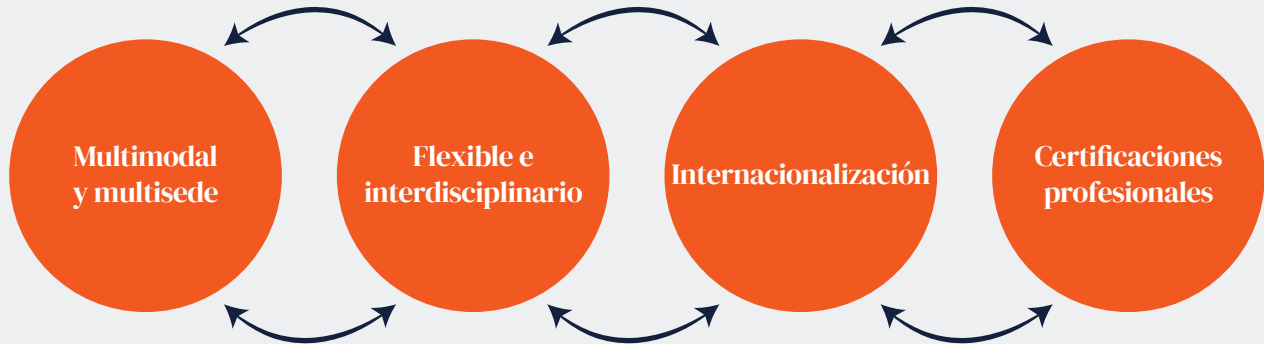
Materias que en su contenido abonan para examen de certificación
Materia impartida con profesores de la red global de "Institute for Strategy and Competitiveness" de la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard, por la afiliación que tiene la Universidad Anáhuac Puebla

Créditos

Bloque obligatorio profesional (5 asignaturas)	33
Bloque Electivo (7 asignaturas)	43
Total (12 asignaturas)	76

Nota: Se requiere un número mínimo de estudiantes para abrir la materia

MODELO DE POSGRADOS ANÁHUAC



INTERNACIONALIZACIÓN

El estudiante de maestría dentro de su trayectoria académica deberá realizar una experiencia internacional (intercambio, estancia de investigación, doble grado o programa corto) en alguna de las distintas modalidades que se ofrecen en instituciones con las que tenemos convenios.



CERTIFICACIONES

El plan de estudios del programa te brinda la preparación necesaria para aplicar a la certificación de tu interés.

HRCI

Professional in Human Resources International

AMIB

Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles

Power BI

Data Analyst Associate

SAP

Business Process Integration TS-410

IBM

Machine Learning

Design Thinking

AI Foundations for Everyone

Six Sigma

Green Belt

PMI

Project Management Certification

EdX

Comunicación Estratégica para Negocios Digitales

Posicionamiento y Marca Digital

Micromaster Comunicación Estratégica para el Posicionamiento Digital



RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

Colaboración Académica con la Red Internacional de Universidades - RIU



CANCÚN



IEST



MAYAB



MÉXICO



OAXACA



PUEBLA



QUERÉTARO



VERACRUZ



Universidad
Francisco de Vitoria
UFV Madrid



UNIVERSITÀ
EUROPEA
DI ROMA



ATENEO
PONTIFICIO
REGINA
APOSTOLORUM



DIVINE MERCY
UNIVERSITY



UNIVERSIDAD
FINIS TERRAE



Pontificio Instituto Teológico
Juan Pablo II
Matrimonio y Familia
Sección Misionera



CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

- Inicio: 13 enero 2025
- Horario: lunes a viernes de 19:00 a 22:00 horas y sábados de 10:00 a 13:00 horas
**Dependiendo del día que se oferte la materia se cursará una vez por semana, a excepción del período de verano donde se duplican los días de asistencia.*
- Modalidad Mixta
(presencial o a distancia)

- Plan semestral
- Inscripción: \$4,260 MXN
- Costo por crédito: \$3,810 MXN
76 créditos
(Costo de crédito sujeto a cambios anuales)
- Convenio con el Fondo para el Desarrollo de Recursos Humanos



REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Curriculum Vitae *
- Acta de nacimiento *
- CURP *
- Título de Licenciatura o Maestría *
- Cédula profesional *
- Certificado total del último grado de estudios legalizado **
- Entrevista académica

**Se requiere comprensión escrita y verbal del idioma inglés.*

- Solicitud de admisión:

<https://puebla.anahuac.mx/posgrados/solicitud-admision-maestria-en-mercado-tecnia-y-comunicacion-estrategica>



* Digital / ** Original y digital (Los documentos deberán cargarse de manera digital en formato PDF)

Nota: La Universidad se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas que no reúnan el número mínimo de participantes

RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

La Universidad Anáhuac otorgará el Grado de Maestro en Mercadotecnia y Comunicación Estratégica al participante que curse y apruebe las asignaturas correspondientes y cubra los requisitos que indica la Universidad para la obtención del Grado Académico.

Programa con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.

20%
de beca
a egresados
ANÁHUAC

**TRASCIENDE CON
LIDERAZGO**

Posgrados
ANÁHUAC
PUEBLA



Informes: Promoción de Posgrados y Educación Continua

Tel: (+52) 222 169 1069 Ext.: 237, 348, 350, 589, 602.

posgrado.anahuacp@anahuac.mx

www.anahuac.mx/puebla/posgrados

✕ @ f in Anáhuac Puebla Posgrados

Orión Norte S/N, Col. La Vista Country Club, San Andrés Cholula, Pue. C.P. 72810